

---

# LA MIRADA EXTRANJERA Y EL POTENCIAL URUGUAYO: ¿NACIMIENTO O DESPERTAR?

---

**Florencia Zuasnabar \***  
florescia@zuasnabar.com

## RESUMEN

Uruguay se encuentra en un proceso de apertura al mundo, a nuevos mercados y potenciales inversores interesados en volver redituable la riqueza que reside en estas tierras. En medio de este panorama y de la tendencia mundial de regresar a las raíces naturales, tiene lugar el traslado de un cierto tipo de habitantes del norte hacia el sur. Hace ya diez años que europeos y norteamericanos desembarcan en nuestras tierras con tiempo de estadía indefinido. Vienen buscando lo que sus sociedades ya no tienen, se sorprenden y disfrutan de detalles de nuestro país que nosotros apenas notamos. Tienen la mirada entrenada para descubrir potencial y desarrollarlo, vienen con nuevas ideas y aires de cambio.

## ABSTRACT

Uruguay is opening up to new markets and potential investors interested in profiting from its resources. Encouraged by a promising economical background and a worldwide trend to go back to basics, new waves of northern citizens are arriving in Uruguay. For the past 10 years, Europeans and North Americans are coming to our land without return tickets. They are looking for something they feel missing in their homelands, become surprised by small details Uruguayans are barely aware of. These particular immigrants have trained eyes to discover potential businesses and set them up. They come with a new perspective, a broader outlook on investing and living and bring about winds of change.

41

## 1. INTRODUCCIÓN

Las historias de habitantes del norte, de las grandes urbes y sociedades desarrolladas que, teniéndolo todo, buscan refugio en las patrias del sur, han dejado de ser excepcionales. Este tipo de traslado resulta cada vez más frecuente, aunque no por eso menos extravagante. El incremento numérico del fenómeno y su consecuente mayor notoriedad indica que es momento de agudizar los sentidos para analizar lo que viene aconteciendo.

---

\* Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica del Uruguay, Dámaso Antonio Larrañaga. Énfasis en Comunicación Organizacional. Memoria de Grado: "Uruguay al Mundo 1999-2009: un estudio sobre inmigrantes europeos y norteamericanos en Uruguay".

---

La tarea se vuelve más urgente aún al considerar que Uruguay forma parte de los países preferidos por estos extranjeros. Son europeos y norteamericanos que a fines de la década de los 90' comenzaron a emigrar hacia el sur buscando un cambio de vida.

El análisis de un fenómeno de este tipo implica un nuevo enfoque teórico, ya que la mayor parte de la literatura sobre migraciones está orientada al estudio de las causas económicas que impulsan a personas desfavorecidas, habitantes de países en desarrollo, a trasladarse hacia países del primer mundo, que tienen gran demanda de mano de obra barata y poco calificada. Sin embargo, estos extranjeros no padecen necesidades económicas, incluso gozan de un buen pasar, ni tampoco vienen huyendo de conflictos bélicos o persecuciones ideológicas.

Para dar una perspectiva clara y acertada sobre el asunto es necesario abarcar distintas ópticas: por un lado, la de los inmigrantes, para conocer su perfil y las motivaciones que los llevaron a embarcarse en un proyecto de este tipo; por otro, la del país de origen de esos migrantes, porque al concretarse la emigración hacia una sociedad en desarrollo se genera un conocimiento o reconocimiento del país receptor, que probablemente antes era escaso o simplemente inexistente. Finalmente, y como aspecto fundamental del estudio, este tipo de migración debe analizarse desde la perspectiva del país de acogida con el objetivo de conocer el impacto económico, social, cultural y comunicacional que genera la llegada de estos inmigrantes.

La información expuesta a continuación fue recabada en el marco de la realización de una Memoria de Grado. El diseño metodológico estuvo basado en un enfoque mixto, que supone la combinación de metodología cuantitativa con metodología cualitativa. El empleo de este enfoque enriqueció el estudio al incorporar propiedades de las dos grandes ramas mencionadas: análisis de datos estadísticos genéricos sumados a un análisis en profundidad de casos específicos.

42

Dentro del enfoque cuantitativo se realizó un análisis de las fuentes secundarias estadísticas, entre las que se destacan: las estadísticas publicadas por la Dirección Nacional de Migración, las estadísticas sobre Inversión Extranjera Directa publicadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), las estadísticas de Consulados de los países analizados y las estadísticas de la Encuesta Continua de Hogares del año 2008, publicada por el Instituto Nacional de Estadística. Dentro del enfoque cualitativo se utilizó la entrevista en profundidad y la observación participante, aplicadas a las personas que conforman el objeto de estudio de la investigación: europeos y norteamericanos radicados en Uruguay, en el período 1999-2009. Para el diseño muestral se utilizó la estrategia del muestreo teórico y, siguiendo este criterio, la muestra fue definida a través de la técnica denominada bola de nieve (Thompson, 1988). Como criterio técnico para corroborar que la muestra fuera significativa se utilizó el punto de saturación. Ambas técnicas cualitativas fueron aplicadas en el período de marzo a noviembre de 2010, durante el cual se entrevistó y observó el contexto de un total de 25 inmigrantes europeos y norteamericanos.

## 2. VIENEN BAJANDO

El primer dato lógico y necesario para confirmar la relevancia del fenómeno en cuestión tiene que ver con el número de europeos y norteamericanos que han tramitado su residencia en Uruguay. Las estadísticas relativas al período 1999-2009 alientan a seguir profundizando en la investigación y brindan una fotografía del proceso de gestación de este fenómeno.

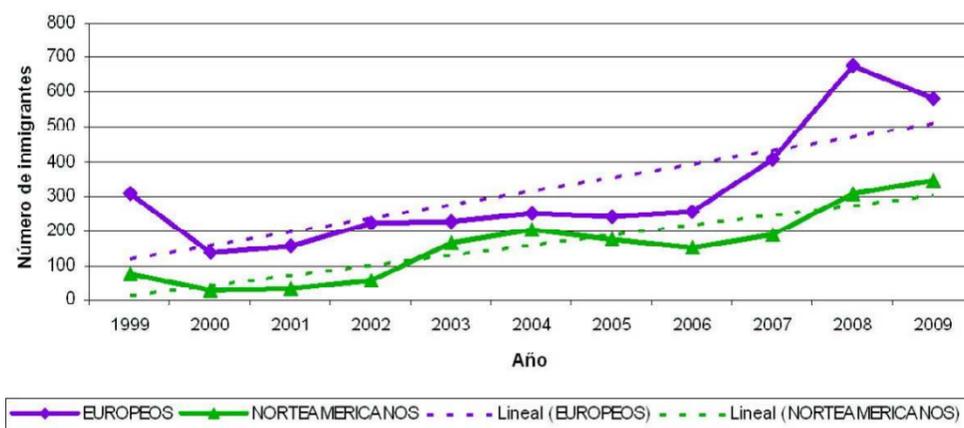
En el gráfico 1.1 es posible visualizar la evolución tanto de los europeos como de los norteamericanos. En ambos casos, la tendencia (representada con línea punteada) es creciente con algunos picos, como el ocurrido en 2003 con los norteamericanos y en 2008 con los europeos. Solo entre los años

2000 y 2002 se observa una caída en el número total de inmigrantes, explicada probablemente por la inestabilidad social y económica que vivió el país y la región durante esa época, pero que comienza a revertirse hacia el 2003, para mejorar definitivamente en los años siguientes.

En lo que refiere a la totalidad del fenómeno migratorio, el año más destacado es el 2008, ya que todos los valores aumentaron considerablemente. El total de residencias concedidas aumentó un 196%, pasando de 1344 a 3981 inmigrantes que eligen Uruguay como país de residencia. Se disparó también la cantidad de europeos de 405 a 678, la de norteamericanos de 188 a 309 y hubo un aumento notable en algunas nacionalidades de ambos continentes. Los alemanes crecieron un 185%, los españoles, un 162%, pasando de 45 a 118. La cifra de canadienses y mexicanos se elevó considerablemente respecto a la tendencia que se venía registrando en años anteriores; los primeros aumentaron un 42%, mientras que los segundos lo hicieron en un 24%, valor que se mantuvo constante durante 2009.

También en 2008 hubo un aumento de la cantidad de inmigrantes provenientes del resto de Europa, lo cual significa que a nuestro país llegan nuevos inmigrantes, que si bien forman parte del objeto de estudio aquí analizado, llaman aún más la atención porque no corresponden al grupo de los clásicos europeos, con los cuales ya compartimos una tradición migratoria en ambas direcciones. Este particular sector de inmigrantes ha venido creciendo en forma sostenida, hasta llegar a conformar, en 2007, el 18% del total de europeos que ese año se registró en nuestro país.

**Gráfico 1 Evolución de la inmigración de europeos y norteamericanos. Período 1999-2009.**



43

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección Nacional de Migración.

Con respecto a la relevancia de la inmigración norte-sur en Uruguay, las cifras de la Dirección Nacional de Migración comprueban que europeos y norteamericanos sumados conforman la segunda categoría a nivel regional (la primera es el Mercosur) de extranjeros que se radican en nuestro país. En 2007, por ejemplo, este grupo aportó el 44% del total, mientras que en años de menor impacto la cifra estuvo en torno al 30 y al 35%, valor que sigue siendo considerable si tenemos en cuenta el gran espacio que a menudo ocupan los países del Mercosur.

El crecimiento que reflejan las estadísticas aquí presentadas ha sido tal que, de acuerdo con datos de la Dirección de Asuntos Consulares de la Cancillería del Uruguay, en 2009, y por primera vez en 44 años, el saldo migratorio fue positivo. Esto significa que Uruguay pasó de ser un país expulsor a uno receptor, tanto de uruguayos retornantes como de extranjeros de diferentes orígenes que lo eligen como país de residencia.

### 3. CONSTRUYENDO UN PERFIL

Las opiniones de los entrevistados brindan un panorama sobre ciertas similitudes propias del grupo de inmigrantes analizado. Así, por ejemplo, todos los europeos y norteamericanos entrevistados que hoy se encuentran radicados en Uruguay, cuentan con antecedentes migratorios por haber vivido antes en otros países, ya sea dentro de su propio continente o en otro, aunque declaran no tener vínculos con los inmigrantes que llegaron a nuestro país en el siglo XIX. Se trata, pues, de individuos que ya han experimentado el abandono de su país de origen y la consiguiente adaptación al país de destino escogido. Son también individuos predispuestos al traslado y en todos los casos lo han hecho buscando nuevas experiencias, ya sea laborales o simplemente personales, pero nunca vinculadas estrictamente con una necesidad económica. En su gran mayoría actúan movidos por un espíritu aventurero que se vislumbra en el hecho de estar dispuestos a abandonar el confort que proporciona un ambiente conocido para lanzarse a un rumbo desconocido que los lleva a países que, por lo general, como es el caso de Uruguay, son percibidos como más exóticos que los suyos. También suele destacar el elevado nivel de formación educativa que poseen, terciaria en la mayoría de los casos.

En cuanto a la estructura de edad, cuyas cifras fueron extraídas de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2008, llama la atención el elevado porcentaje de menores a cinco años. Claramente, esta cifra indica que hay un gran número de personas que emigran hacia Uruguay en familia; afirmación que, además, es respaldada por el alto porcentaje de inmigrantes de 25 a 34 años (12%), siendo esta la franja etaria en edad reproductiva o con hijos aún menores. El grupo de edad que sigue en porcentaje a los menores a cinco años es el de los de 65 o más años, con el 18% del total, aspecto que confirma la relevancia de la migración gris dentro de este fenómeno. Las franjas etarias de menor presencia son la de 15 a 24 años, con un 8% del total, y la de 55 a 64 años, con 6% del total.

44

La información contenida en la ECH 2008, que reúne 208 casos de europeos y norteamericanos radicados en nuestro país entre 1998 y 2008, también arrojó información respecto a la situación ocupacional de los inmigrantes. La primera afirmación posible es que los inactivos superan porcentualmente a los ocupados, con una diferencia de 34% a favor de los primeros. Asimismo, dentro de esta última categoría hay mayor cantidad de hombres que mujeres, posiblemente debido a que en general los hombres ya vienen con contratos de trabajo o proyectos de inversión previos. Y las mujeres, a quienes les cuesta conseguir trabajo en nuestro país, realizan, al menos durante los primeros años, los quehaceres del hogar o se encargan del cuidado de los hijos, ya que, además, su condición económica se los permite.

En lo que respecta al índice de desocupados, éste alcanza solamente el 2% del total, repartido de forma igualitaria entre hombres y mujeres. Esta última cifra posiblemente esté asociada al caso de aquellas parejas más jóvenes, que con espíritu aventurero vienen a nuestro país en busca de una experiencia diferente y debido a la falta de oportunidades laborales terminan regresando a sus países de origen o emigrando hacia otros destinos.

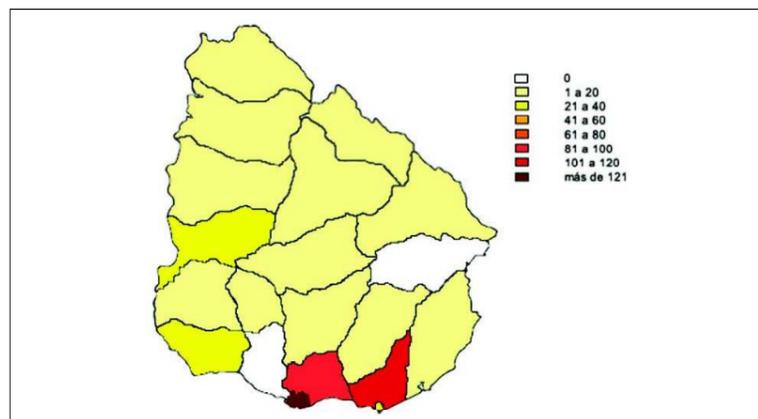
El desglose de cada una de las categorías de ocupación permite hacer un análisis más profundo y entender mejor el comportamiento del fenómeno. Así, dentro de la categoría de inactivos, el grupo más numeroso es el de los jubilados con un 36%, seguido por quienes realizan quehaceres del hogar, que registran un 21% del total. Con porcentajes menores figuran los estudiantes, los rentistas y los pensionistas. Dentro del segmento de los ocupados, la categoría mayoritaria es la de los asalariados privados, que representa el 43% del total y, teniendo en cuenta el perfil de este tipo de inmigrante, podemos llegar a pensar que se trata justamente de individuos, en su mayoría hombres, que trabajan en empresas multinacionales, ya sea que vienen con contratos previos o consiguen el trabajo desde

aquí. La segunda categoría es la de las personas con cuenta propia con local o inversión y también está compuesta mayormente por hombres. En definitiva, la tendencia indica que se trata de personas que se desempeñan como empleados en el ámbito privado o como inversionistas que llevan a cabo sus propios proyectos. De hecho, la categoría de patrón constituye el 13% del total de los ocupados. Además, categorías como asalariado público o miembro del hogar no remunerado presentan porcentajes bastante bajos dentro del total.

Conocer las zonas del país que los inmigrantes eligen para vivir es otro de los datos útiles para la elaboración de su perfil. Aunque Uruguay es un país muy homogéneo, si se indaga en las características de cada departamento es posible estimar los intereses de estos extranjeros, en materia de servicios, actividad cultural, paisaje e incluso ritmo de vida.

En el año 2009, el 66% del total de europeos y norteamericanos radicados en Uruguay se localizó en Montevideo (ver mapa 1). Canelones, por su parte, logró reunir al 10% del total de ese año, Maldonado un 12%, más un 2% de Punta del Este, y Colonia un 3%, al igual que Río Negro. Treinta y Tres fue el único departamento que permaneció en blanco.

**Mapa 1. Residencias concedidas por lugar de residencia según cantidad de inmigrantes. Año 2009.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección Nacional de Migración.

La capital y las zonas aledañas, que han demostrado ser las preferidas, reúnen gran parte de los servicios del país y también de la oferta cultural, gastronómica y demás actividades ociosas. El interés por los servicios y por estar próximos a la ciudad con mayor actividad del país puede deberse a múltiples factores. Una primera afirmación sugiere que como muchos vienen en familia, necesitan estar próximos a los centros educativos, tanto primarios como secundarios y terciarios, por lo que probablemente prefieran quedarse en la zona de mayor oferta, sobre todo cuando entre ellos existe la posibilidad de escoger instituciones privadas para tal fin. Por otro lado, hay que considerar que muchos de estos extranjeros realizan negocios en Uruguay y la macrocefalia de Montevideo les exige estar próximos a la principal zona financiera del país. Otra ciudad que es vista como ventajosa en este sentido es Colonia, porque permite combinar perfectamente la tranquilidad y el contacto con la naturaleza con la proximidad a una de las ciudades más importantes de la región, como lo es Buenos Aires. Cabe destacar, entonces, que en la mayoría de los casos la paz y tranquilidad que buscan estos inmigrantes en nuestras tierras no debe entenderse como deseo de aislarse sino que, por el contrario, se trata de gente sumamente conectada con el mundo. Son ciudadanos del mundo y no reniegan de ello, simplemente están buscando aire más puro para respirar y un lugar más tranquilo donde vivir.

#### 4. EL MARCO DE LA NUEVA INMIGRACIÓN

Construir un escenario causal para entender los motivos que llevan a un grupo determinado de personas a abandonar su país de origen y radicarse en otro es una de las principales tareas a la hora de aproximarse a un fenómeno migratorio. El reciente traslado norte-sur está asociado con diversos componentes coyunturales que conforman un caldo de cultivo favorable para la aparición de este suceso. Las incomodidades del norte como causa de expulsión, la tendencia global de regresar a lo natural como causa ecléctica y las condiciones de Uruguay que, por el contexto mundial, hoy son más valoradas, era todo lo que se necesitaba para que cierto grupo de personas, que comparten los rasgos ya mencionados, comenzaran un flujo inmigratorio que los haría trasladarse del norte al sur.

##### - Las cotidianas incomodidades del norte

46

Más que conocida es la simple ecuación que dictamina: a mayor tamaño y desarrollo de una ciudad, más frenético será el ritmo de vida en ella. Nueva York es conocida como la ciudad que nunca duerme; París como el destino turístico más popular del mundo; Madrid es la tercera ciudad más poblada de la Unión Europea y Berlín, una de las ciudades más desarrolladas e innovadoras del mundo. Un día cualquiera en el seno de estas ciudades seguramente sea similar a un día en la vida de un uruguayo tipo: levantarse en la mañana para ir a trabajar y volver al final de la tarde a su casa para tener un tiempo de distensión antes de comenzar nuevamente con la rutina. La diferencia está en el ritmo con el que se hacen las cosas, en las horas de tránsito, en el nivel de bullicio que reina en la ciudad, en la sensación de seguridad, en la presión social, entre otros aspectos a los que, más tarde o más temprano, cualquiera termina acostumbrándose. El problema ocurre cuando estas cotidianidades comienzan a resultar incómodas. Los habitantes de estas grandes y desarrolladas ciudades empiezan a sentirse asfixiados, la altura de los edificios les impide ver el cielo de su propia ciudad, encontrar un lugar en el que la vista pueda perderse en el horizonte es cada vez más difícil, si no imposible y ni hablar del tiempo para las relaciones interpersonales. Por eso, cada vez son más los que buscan volver a las raíces sanas y naturales de la vida. Escapar del ritmo desenfrenado parece ser la consigna para la mayoría de los que integran este grupo de inmigrantes tan particular.

La falta de espacio, el ritmo de vida frenético, el creciente desarrollo de los centros urbanos y las consecuencias que estos aspectos generan -dentro de las cuales la polución se alista como una de las principales- parecen ser condiciones muy difíciles de medir. Sin embargo, existen ciertos indicadores, proporcionados por el Banco Mundial, que permiten volver más tangible esta sensación, como por ejemplo la cantidad de automóviles por cada 1.000 personas, la densidad de población, el nivel de partículas suspendidas respirables y el PIB per cápita.

Sólo para que el lector tenga un claro ejemplo de la interpretación de estos datos diremos que a través de una regla de tres simple es posible llegar a la siguiente conclusión: Alemania, que tiene un total de 623 autos por cada 1.000 habitantes, y una densidad de 230 habitantes por km<sup>2</sup>, tiene aproximadamente 143 automóviles por km<sup>2</sup>, mientras que, con el mismo razonamiento, obtenemos para Uruguay una cifra aproximada de 3 automóviles por km<sup>2</sup>. Más allá de que la cifra para Uruguay es relativamente baja, el problema radica en lo elevada que la cifra es, fundamentalmente, para los países de Europa, que están atravesando una crisis de espacio cada vez más fuerte. La falta de espacio tiene consecuencias de todo tipo, aunque probablemente la más tangible sea el ritmo desenfrenado, esa sensación lógica de agobio de muchas personas viviendo e interactuando en espacios reducidos, compartiendo los mismos recursos, respirando el mismo aire.

Otro de los grandes problemas que tiene hoy el norte -del cual el consumismo es su principal contribuyente- es la contaminación. Cuando un extranjero que llega a Uruguay dice estar asombrado

por la inmensidad y el color celeste del cielo no se trata de una mera ilusión óptica. Del Índice de Partículas Suspendidas Respirables, elaborado por el Banco Mundial, se extrae la conclusión de que Uruguay tiene 12 veces más partículas respirables por metro cúbico que Francia, por ejemplo, y la relación se mantiene muy similar con el resto de los países que figuran en la lista. Los datos se vuelven más alarmantes si mencionamos las cifras proporcionadas por este instituto acerca de las emisiones de CO<sub>2</sub> de cada país. Estados Unidos (EEUU), por citar un claro referente del tema, emitió en 2006 19 toneladas métricas per cápita, mientras que Uruguay emitió 2,07, cifra que, sin lugar a duda, se refleja también en la cantidad de partículas respirables.

El consumo excesivo y su poder para transformar la personalidad y el modo de vida es otra de las problemáticas que aqueja a los países del norte, especialmente a Estados Unidos. De acuerdo con un informe realizado por The World Watch Institute (Instituto de Observación Mundial) sobre la situación del consumo actual, "el 12 por ciento de la población mundial, que vive en América del Norte y Europa Occidental, representa el 60 por ciento del gasto de consumo privado del mundo" (The World Watch Institute, 2004). Esta situación, extendida durante años, ha generado un cúmulo de personas insatisfechas con el rumbo que han adquirido sus sociedades. Así es que se pueden descubrir testimonios como éste: "uno se pregunta a dónde va, ¿qué le muestro a mis hijos sobre la vida? ¿Qué les debo enseñar? ¿Que sigan en este sistema para ser los mejores alumnos de universidades exclusivas para luego trabajar para comprarse el Mercedes?" (Blanco, 2008:22).

#### **- De regreso a lo natural: una tendencia global**

Otro de los factores influyentes en la inmigración norte-sur está relacionado con la tendencia -que se impone a nivel global- de regresar a lo natural, impulsada por la situación comentada anteriormente. Se trata de un movimiento que se manifiesta en diferentes áreas, desde la salud, hasta la moda, pasando por el turismo, la gastronomía y el cuidado de los recursos naturales. Este cambio de mentalidad evidentemente está asociado a los graves problemas de contaminación ambiental que sufre el mundo entero y por eso sus primeros exponentes fueron los habitantes del norte, que, cansados del ritmo de vida acelerado y de la producción en serie que supone el consumo, iniciaron un regreso hacia las raíces naturales.

47

Uno de los movimientos dentro de esta corriente es el denominado Slow Food (Comida Lenta) que nació en Italia de la mano de Carlo Petrini. El objetivo de este movimiento es "contrarrestar la fast food [comida rápida] y la fast life [vida rápida], impedir la desaparición de las tradiciones gastronómicas locales y combatir la falta de interés general por la nutrición, por los orígenes y los sabores" (Slow Food, 2010).

El eco-turismo es otro de los movimientos inscriptos dentro de esta tendencia y ha crecido mucho en los últimos años. La agrupación denominada The International Ecotourism Society (Sociedad Internacional de Ecoturismo) lo define como un tipo de viaje responsable, hacia áreas naturales que protegen el medio ambiente y el bienestar de los habitantes locales (The International Ecotourism Society, 2010). Es precisamente lo opuesto al turismo invasivo y al turismo de masas que funciona en muchas zonas del mundo y pone en riesgo las condiciones naturales del lugar que se visita.

Estos y muchos otros movimientos naturalistas, que no fueron mencionados aquí, vieron la luz por primera vez a principios de la década de 1990. Época en la que, evidentemente, los excesos del hombre llegaron a un punto crítico que motivó una reflexión al respecto. No es casualidad que aproximadamente diez años después comenzara a apreciarse el particular flujo de inmigrantes nortesur. Sin duda, es cada vez más la gente que escoge el contacto con lo natural como forma de vida y Uruguay Natural parece adaptarse muy bien a este concepto.

### - Las ventajas de Uruguay

Uruguay reúne una serie de características que lo distinguen del resto de los países de la región y lo transforman en un país favorable para vivir. A continuación se describen algunos de los factores de atracción que impulsan a los inmigrantes a elegirlo como país de destino.

Además de su naturalidad, sus grandes extensiones de tierra despoblada, el clima templado, el nivel educativo de sus habitantes y su ubicación estratégica en la región, Uruguay reúne otros atributos que lo hacen favorable a la hora de elegirlo como lugar para establecerse y que están vinculados con la excelente posición que el país ocupa en distintos índices mundiales.

En el Índice de Percepción de Corrupción de 2009, realizado por la organización Transparency International (Transparencia Internacional) para medir el nivel de percepción de corrupción en el sector público de 180 países, Uruguay ocupó el puesto 25, con un puntaje de 6.7, siendo 10 el puntaje de excelencia. Junto a Chile, es percibido como el país con menos corrupción de toda Sudamérica. Brasil, compartiendo el lugar con Colombia, aparece recién en el puesto 75, con un puntaje de 3.7. La situación es aún más grave para Argentina, que se encuentra en el puesto 106, con apenas 2.9 de puntaje. Bastante más abajo están Bolivia, Ecuador y Paraguay.

48

El Índice de Paz Global (GPI, por sus siglas en inglés) es realizado anualmente por el Instituto para la Economía y la Paz y comprende 149 países. Algunos de los indicadores que se tienen en cuenta para elaborar este índice son: percepción de criminalidad en la sociedad, número de homicidios por cada 100.000 personas, nivel de delitos violentos, posibilidad de actos terroristas, grado de sofisticación militar, relaciones con los países vecinos y número de conflictos internos y externos luchados, entre otros tantos. En el año 2010, Uruguay ocupó la posición número 24 del ranking, siendo, nuevamente, el país mejor posicionado de Sudamérica, por encima de países como Francia, Reino Unido y Estados Unidos. Lo más destacable de la posición de Uruguay es que, junto con Chile en la posición número 28, se encuentra dentro de los 30 países considerados como muy pacíficos. Bastante más abajo en la lista se encuentran Argentina, en el puesto 71, Paraguay, en el puesto 77, Bolivia en el puesto 81, Brasil, en el puesto 83 y Venezuela, en el puesto 122, considerado de los países menos pacíficos.

Otro índice que sitúa a Uruguay en muy buen nivel es el de Democracia, elaborado por The Economist Intelligence Unit (Unidad de Inteligencia de The Economist). Las categorías que se tienen en cuenta son: proceso electoral y pluralismo, funcionamiento del gobierno, participación política, cultura política y libertades civiles. Según los resultados del año 2006, Uruguay se encuentra en el puesto 27 del ranking y está dentro de la lista de países con democracia plena. Nuevamente, es el único país de Sudamérica en esa privilegiada posición. Lo sigue Chile, en el puesto número 30, pero ya dentro de la categoría de países con democracias defectuosas. En la misma categoría, pero en el puesto 42, se encuentra Brasil y en el puesto 54, Argentina.

En el Índice de Desarrollo Humano del año 2007, Uruguay ocupa el puesto 50 de un total de 182 países y está clasificado dentro del grupo de países de alto desarrollo. En este caso lo anteceden Chile, que figura en el puesto 44, y Argentina, que se localiza en el 49. De todos modos, sigue estando dentro de las mejores posiciones de los países sudamericanos.

## 5. URUGUAY DESDE LA ÓPTICA DE UN INMIGRANTE

La doble presencia del inmigrante, que es de allá pero también de aquí, hace que su visión del país presente ciertas particularidades. Es una mirada desde adentro, pero también es una mirada extranjera

que le permite mantener distancia y esgrimir juicios bastante más desprovistos de subjetivismo que los elaborados por las miradas locales. Las opiniones que se proporcionan a continuación son fruto del contacto directo con inmigrantes europeos y norteamericanos radicados en nuestro país.

En el cuadro 1 aparecen ilustradas las palabras más mencionadas por los entrevistados cuando se les preguntó acerca de los tres principales atributos de la vida en Uruguay. El tamaño de la tipografía aplicada a cada palabra representa la cantidad de menciones que obtuvo el término y el criterio es: a mayor tamaño, mayor cantidad de menciones.

Tranquilo fue el atributo más mencionado y reúne otras expresiones como pacífico y calmo, referidas todas al ritmo de vida sereno, tanto de la gente como de la oferta de actividades cotidianas. También está vinculado al tamaño del país, a escala humana, y a la escasa cantidad de habitantes, que hace que en las ciudades no haya tanto tránsito, tanto ruido ni tanta contaminación.

El atributo que le sigue es natural, con un sentido literal y otro metafórico. Además de la cantidad de verde que se vea por diferentes rincones de las ciudades y el cielo celeste y luminoso, visible desde cualquier lado, Uruguay es un país que aún se conserva bastante protegido de los excesos del consumismo y es también en ese sentido que los del norte lo consideran natural, ya que les permite conectarse con las raíces de las cosas, con valores que en sus países de origen ya han desaparecido, por ejemplo, la vida en familia.

El término seguro, que aparece en tercer lugar, se refiere a la sensación de libertad que sienten los inmigrantes tanto cuando caminan por la calle como dentro de sus casas o al realizar diferentes actividades de la vida cotidiana. La mayoría de los entrevistados considera que Uruguay es mucho más seguro que otros países, aunque todos reconocen tener que acatar ciertas reglas básicas al momento de desempeñarse en sociedad. Así es que la gran mayoría, sobre todo los que viven en Montevideo, toma precauciones como tener rejas en su casa, trancar las puertas del auto o no caminar de noche por zonas peligrosas. Muchos comentaron que de un tiempo a esta parte han sentido un incremento de la inseguridad en lo que a delincuencia se refiere. Finalmente, la expresión seguro también incluye la sensación de estabilidad política. Los inmigrantes entrevistados se sienten seguros porque entienden que viven en un país pacífico en términos de conflictos políticos o sociales, tanto internos como internacionales, al que consideran muy diplomático.

49

**Cuadro 1 Atributos de la vida en Uruguay**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las entrevistas en profundidad.

El adjetivo europeo debe entenderse como similar a sus países de origen. El 100% de los entrevistados aseguró haberse integrado fácilmente a la sociedad uruguaya por ser ésta muy poco exótica para ellos. Uruguay es fácil fue la frase más repetida.

Finalmente, y como no podía faltar en esta lista, los inmigrantes del norte valoran el buen clima de nuestro país. Por buen clima debe entenderse uno suave, con estaciones bien delimitadas, pero sin catástrofes de ningún tipo, que permite, durante todo el año, realizar actividades al aire libre.

El cuadro 2, por su parte, indica las expresiones más mencionadas por los entrevistados cuando se indagó acerca de las desventajas de la vida en Uruguay. Sorprendentemente, la condición más mencionada tiene que ver con el costo de vida, que desde hace unos años viene aumentando notoriamente. Uruguay es caro o Uruguay se ha vuelto muy caro fueron las frases más escuchadas. Quienes más han sentido este incremento son los inmigrantes asalariados. Sin embargo, los jubilados también reconocen que el dinero ya nos les rinde como antes, pese a que la relación aún sigue siendo favorable.

Las enormes dificultades administrativas que muchos de los inmigrantes han tenido que atravesar, ya sea para tramitar su residencia o para abrir una empresa en el país, se recuerdan con fastidio y los hace afirmar que Uruguay es un país un tanto desorganizado al que le falta recorrer un largo camino en el proceso de modernización.

**Cuadro 2 Desventajas de Uruguay**

50



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las entrevistas en profundidad.

La tercera desventaja más mencionada estuvo vinculada con el turismo y la falta de infraestructura de servicios. Muchos extranjeros se instalan en un lugar y desde allí comienzan a recorrer distintos puntos del país. El problema es que cuando van más allá de las zonas típicamente turísticas se encuentran con lugares muy atractivos pero que no cuentan con alojamiento, transporte o un lugar donde poder almorzar, y los lugares que sí disponen de algunos de estos servicios suelen ser demasiado improvisados y de baja calidad.

La cuarta desventaja mencionada está estrechamente vinculada con la anterior, ya que sigue la línea de la falta de oferta para los momentos de ocio. Muchos entrevistados dijeron sentirse insatisfechos por la poca oferta cultural presente en sus lugares de residencia. Quienes viven en Punta del Este aseguran que la oferta desciende bruscamente al finalizar la temporada alta y quienes viven en

Montevideo reconocen la calidad de los espectáculos culturales nacionales, aunque les gustaría que la oferta fuera más diversa y frecuente. Un problema que está estrechamente vinculado a este es el de la escasa difusión con la que cuentan las actividades culturales en nuestro país, aspecto que implica que el consumidor deba ir en busca de la oferta, en lugar de que la oferta llegue directamente al consumidor.

Finalmente, la última desventaja mencionada tiene que ver con la apariencia de las ciudades en lo que respecta a la limpieza y el cuidado de espacios públicos. Algunos entrevistados mencionaron lo descuidadas que están muchas fachadas de edificios o casas antiguas, otros la falta de higiene que transmiten los contenedores desbordados de basura y algunos simplemente hicieron referencia al aspecto un tanto descuidado de algunos espacios públicos.

En lo que respecta a la calidad de vida y apuntando a medir el impacto de la experiencia uruguaya en este aspecto, lo primero que conviene decir es que el 100% de los entrevistados manifestó tener una mejor calidad de vida en nuestras tierras. Sin embargo, todos dividieron su respuesta en dos grandes módulos: por un lado colocaron lo relativo al ritmo y modo de vida y por otro, lo netamente económico.

La calidad de vida se asocia con aspectos de la vida cotidiana, con posibilidades a las que no pueden acceder en sus países de origen o incluso con valores que creían desaparecidos y que aquí han reivindicado, como el contacto con la familia o el tiempo para uno mismo. El ritmo de vida más tranquilo, el menor grado de estrés y también la menor cantidad de tránsito cotidiano, les permite, entre otras cosas, disminuir considerablemente el tiempo del trayecto entre sus hogares y el trabajo. Asimismo, la estructura de la sociedad uruguaya y la personalidad de su gente les permiten alcanzar un mayor grado de reconocimiento interpersonal, con lo cual pueden generar relaciones humanas más estrechas y frecuentes. Consideran que es una sociedad en la que todavía permanece y se cultiva la confianza en los demás, aspecto que en el norte ya ha desaparecido. Finalmente, en Uruguay encuentran espacio y un mayor contacto con la naturaleza en un estado prácticamente puro, con mejores condiciones ambientales que las de sus países de origen y con aire limpio para respirar. Todas estas pequeñas cosas son entendidas como un lujo al que ya no pueden acceder en sus países de origen. Asombrosamente, no asocian calidad de vida con bienestar material, sino con, por ejemplo, poder tener una casa con espacio para un jardín, respirar aire puro o sentirse reconocidos en su círculo social.

51

En lo que refiere al aspecto económico, los entrevistados reconocen que Uruguay no les permite acceder a una mejor calidad de vida que la que ya tenían en sus países de origen. Esta situación varía un poco entre los jubilados y los económicamente activos, ya que los primeros reconocen que con su mensualidad, pese a lo caro que está Uruguay, aún pueden acceder a mayores beneficios que en sus países de origen. Sin embargo, quienes dependen de un salario para subsistir afirman que no tienen un nivel de vida mayor al que tenían antes, ya que si bien algunas cosas son menos costosas, tienen que asumir gastos que antes los cubría el Estado, como es el caso de Francia en materia de salud y educación. Otro caso es el de muchos alemanes que vienen a trabajar como profesores en el Colegio Alemán y sus salarios no les permiten alcanzar el mismo nivel de vida que tenían en su país estando en el mismo puesto.

En conclusión, dentro del fenómeno estudiado el concepto de calidad de vida se enfrenta a una gran dicotomía: Uruguay brinda la posibilidad de acceder a una forma de vida que en el norte ya no es posible, pero la reducida oferta laboral y el elevado costo de vida del país hacen que sea un lujo que no todos pueden darse o incluso que muchos se dan solo por un tiempo, hasta que regresan nuevamente a los mercados donde sus trabajos son más rentables. En este punto se reafirma aún más el perfil socioeconómico que tienen los inmigrantes del norte que deciden radicarse en Uruguay.

Debido a estos aspectos, la gran mayoría de los entrevistados no están seguros de que Uruguay sea su destino final. Solo unos pocos jubilados pudieron asegurarlo, mientras que el resto, si bien se encuentra sumamente atraído por la vida en este país, asegura querer vivir experiencias en otros destinos antes de decidirlo. Incluso, los más jóvenes entienden su experiencia en Uruguay como parte de un aprendizaje de distintas culturas y destinos, pero saben que en algún momento deberán regresar a su país o prosperar en otros.

## 6. ¿VIVIENDO E INVIRTIENDO?

Indagar sobre los efectos económicos de la presencia de europeos y norteamericanos es un capítulo infaltable en el abordaje del fenómeno. En la mayoría de los casos, la presencia de estos inmigrantes en Uruguay se asocia con grandes proyectos de inversión que estimulan el crecimiento y desarrollo del potencial del país. Sin embargo, también se registran casos de inversiones a menor escala, que se comportan de un modo diferente al resto de las inversiones.

Lamentablemente, no se han elaborado estudios que profundicen en la relación entre inmigración e inversión y, específicamente, entre la radicación de europeos y norteamericanos en Uruguay y su propensión a invertir en el país o viceversa. Es por eso que este aspecto ha sido abordado a partir de la información arrojada por los propios inmigrantes entrevistados y a través de la búsqueda de una posible interrelación entre las estadísticas sobre migración y el índice de Inversión Extranjera Directa (IED), elaborado anualmente por el Banco Central del Uruguay.

52

Cuando se le preguntó a los inmigrantes entrevistados acerca de la condición de Uruguay como país para realizar inversiones las respuestas demostraron opiniones encontradas y bastante dispares entre sí. Algunos no dudaron en contestar que Uruguay es un muy buen lugar para realizar inversiones, mientras que otros, más analíticos, se detuvieron en algunas condiciones políticas y económicas que los hicieron dudar al momento de la respuesta.

Tal como se observa en el cuadro 3, los entrevistados mencionaron más características en contra de Uruguay como país para realizar inversiones que a favor. El panorama general indica cierta desinformación acerca de las reales condiciones legales de Uruguay en lo que a inversión extranjera refiere. Ningún entrevistado mostró tener un conocimiento profundo de la legislación en este sentido, pero muchos afirmaron que al tratarse de un país tan desorganizado, en ocasiones, las leyes no funcionan realmente.

**Cuadro 3 Características mencionadas por los entrevistados acerca de la condición de Uruguay como país para realizar inversiones.**

A favor	En contra
Uruguay es el país del futuro: hay recursos naturales y espacio.	País muy chico.
Leyes favorables.	Mercado muy chico.
Tratamiento igualitario a inversores locales y extranjeros.	Leyes laborales muy proteccionistas.
Buen nivel educativo de los habitantes.	Consejos de salarios que aumentan artificialmente los salarios.
Hay oportunidades pero en rubros específicos.	Sindicatos muy fuertes.
	Mucha burocracia.
	Dificultades para conseguir créditos bancarios.
	Muy dependiente de la situación de los países de la región.
	Muy difícil para pequeñas inversiones: al extranjero le faltan lazos para tener la información necesaria.
	Nada en el mercado es lo que parece: las leyes no funcionan realmente.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las entrevistas en profundidad.

Las mayores dificultades están vinculadas con pequeñas y medianas inversiones enfocadas en el sector terciario. En primer lugar, porque el mercado uruguayo es muy pequeño y existe el miedo a fracasar por falta de demanda. En segundo lugar, porque el extranjero no cuenta con los lazos suficientes para obtener la información necesaria para moverse en un mercado que no está completamente estructurado y por lo tanto se torna confuso. Otra de las grandes trabas para inversiones de este tipo tiene que ver con las dificultades que imponen los bancos locales a la hora de brindar créditos.

53

En la vereda de enfrente están los más optimistas que ven a Uruguay como el país del futuro, debido a que es una reserva de gran parte de los recursos que hoy escasean en el mundo: agua, aire puro, espacio. Claro que para invertir en estas áreas es necesario contar con grandes sumas de capital, lo cual reduce la posibilidad a un sector minoritario de extranjeros. El buen nivel educativo de los uruguayos es otra de las características valoradas, ya que supone que la inversión que se realice contará con una mano de obra sumamente calificada. Finalmente, gran parte de los que ven potencial para invertir en Uruguay considera que depende mucho del rubro en el que se inserte el negocio. En este sentido, los negocios vinculados con el agro fueron el ejemplo más mencionado.

Al trasladar la indagatoria al plano cuantitativo -tal como se adelantaba en líneas anteriores- la única posibilidad cierta hasta el momento es observar el comportamiento del monto de Inversión Extranjera Directa (IED) registrado en nuestro país durante los últimos 10 años e intentar trazar posibles asociaciones con el fenómeno migratorio aquí analizado.

Sorprendentemente, el año 2008 fue un año clave para el incremento de los valores de la IED y también para el flujo migratorio, que manifestó un crecimiento sin precedentes. Aunque no exista una forma de confirmar una relación de este tipo, lo que sí queda claro es que se trata de variables

que en los hechos pueden llegar a estar íntimamente asociadas. Por ejemplo, las inversiones extranjeras vuelven más conocido a nuestro país, mejoran su visibilidad y además de estimular mano de obra local, atraen mano de obra extranjera, sobre todo personal calificado para ocupar altos mandos, que evidentemente debe trasladarse al país junto con su familia. Con todos los aspectos cotidianos que supone realizar una inversión, es muy probable que muchos inversores que iniciaron proyectos en Uruguay se hayan radicado luego en estas tierras o que, por el contrario, muchos radicados hayan decidido invertir o instalar una filial de su negocio en nuestro país.

En los últimos años, la IED ha crecido de forma significativa. De acuerdo con un estudio sobre las Tendencias recientes de la Inversión Extranjera Directa en Uruguay, realizado por el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, “es recién a partir de la recuperación económica iniciada luego de la crisis de 2002 que el país asiste a un proceso de ingreso de IED de magnitudes nunca antes registradas” (Bittencourt, et al, 2009: 38). Entre 2007 y 2008, los flujos de entrada de IED representaron U\$S 1.594 millones promedio anuales, lo que representa el 5,5% del PIB. De hecho, si se consideran los flujos de IED en porcentaje del PIB, se observa que Uruguay, a partir de 2004, recibe más IED, en términos relativos, que sus países vecinos. De acuerdo con estudio ya citado, la IED promedio anual en el 2007-2008 fue 11 veces mayor a la de los años 1990-1994. Claramente, nos encontramos frente a un fenómeno de tendencia creciente, pero aún es necesario indagar un poco más en sus características intrínsecas.

54

Conocer el origen del capital que conforma la IED es un aspecto fundamental en el marco de esta investigación. En este sentido, el cuadro 4 proporciona un panorama claro del peso que han tenido los países de Europa y Norteamérica en el total del fenómeno. En la primera mitad del cuadro se proporcionan los datos en millones de dólares, mientras que en la segunda mitad se puede apreciar el peso porcentual de cada uno. Como el período analizado en el cuadro comienza a partir del año 2001, para tener una idea de lo que sucedía antes volveremos a recurrir a los hallazgos del estudio ya citado, que informa que durante la década del noventa el país recibió la mitad de la IED desde países de la Unión Europea, alrededor de un cuarto de los países del Mercosur y casi un 18% de los EEUU. La situación actual presenta algunas variantes: la más notoria es la caída del peso relativo de las inversiones provenientes de EEUU, que disminuyeron a un 3,9% en 2004-2006. Las inversiones provenientes de Europa, por su parte, se mantuvieron firmes e incluso incrementaron su presencia; el caso más destacado es el de 2002, cuando llegaron a representar el 58% del total, frente a una importante caída de la IED proveniente del NAFTA, que ese año representó solamente un 7%. Si bien en el año 2006 el capital europeo manifestó un marcado descenso, las cifras continuaron siendo elevadas y para el año siguiente volvieron a crecer significativamente, representando el 25% del total.

Cuadro 4 IED de países europeos y norteamericanos durante el período 2001-2008.

	Millones de USD							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	<b>296,8</b>	<b>193,7</b>	<b>416,4</b>	<b>332,4</b>	<b>847,4</b>	<b>1.493,5</b>	<b>1.329,5</b>	<b>1.809,4</b>
<b>EUROPA</b>	<b>37,5</b>	<b>113,2</b>	<b>97,2</b>	<b>84,5</b>	<b>268,8</b>	<b>111,1</b>	<b>327,6</b>	<b>376,4</b>
Alemania	-1,2	1,1	1,3	14,0	0,8	5,0	16,2	4,3
Bélgica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	46,0	-2,3
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	-0,6
España	-6,1	40,0	-0,1	38,3	202,9	81,5	153,5	232,2
Francia	-0,7	32,5	43,8	12,1	9,8	6,9	25,3	17,2
Holanda	19,8	29,4	8,3	0,2	29,4	-18,0	10,1	14,4
Luxemburgo	22,6	8,9	1,5	2,6	0,8	0,0	2,9	4,2
Inglaterra	2,4	4,1	38,3	20,2	21,7	32,9	66,3	82,1
Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,9
Suecia	0,0	0,0	-1,1	-3,4	0,6	0,9	2,0	0,3
Suiza	0,9	-2,8	5,2	0,4	2,8	-4,4	5,2	20,7
<b>NAFTA</b>	<b>76,7</b>	<b>13,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>35,4</b>	<b>66,7</b>	<b>46,0</b>	<b>170,6</b>
Estados Unidos	76,7	13,9	-2,8	1,6	35,4	66,7	42,5	143,5
Canadá	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	2,8
México	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,2
	Porcentaje							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>EUROPA</b>	<b>13%</b>	<b>58%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>32%</b>	<b>7%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>
Alemania	0%	1%	0%	4%	0%	0%	1%	0%
Bélgica	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Dinamarca	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
España	-2%	21%	0%	12%	24%	5%	12%	13%
Francia	0%	17%	11%	4%	1%	0%	2%	1%
Holanda	7%	15%	2%	0%	3%	-1%	1%	1%
Luxemburgo	8%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Inglaterra	1%	2%	9%	6%	3%	2%	5%	5%
Italia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Suecia	0%	0%	0%	-1%	0%	0%	0%	0%
Suiza	0%	-1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
<b>NAFTA</b>	<b>26%</b>	<b>7%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>
Estados Unidos	26%	7%	-1%	0%	4%	4%	3%	8%
Canadá	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
México	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

55

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central del Uruguay.

En lo que refiere a la estructura sectorial de la IED, es decir a los sectores de la economía en los que el capital extranjero está más interesado, el estudio de la Facultad de Ciencias Sociales sostiene que “se ha profundizado la tendencia identificada en los años noventa de direccionamiento de la IED a los sectores primarios y a los sectores industriales intensivos en recursos naturales” (2009:16). La inversión en tierras en el sector primario es un segmento que ha crecido mucho debido a los bajos precios y a las buenas perspectivas para algunos rubros agrícolas. De acuerdo con el BCU, la IED en tierras proveniente de Europa está relacionada con la forestación. En lo que refiere a la inversión inmobiliaria es importante destacar el incremento que han tenido los metros cuadrados construidos en Punta del Este, que pasaron de 69.101 en 2003 a 175.149 en 2005, de acuerdo con datos del BCU.

En lo que a legislación se refiere, llama la atención que todo este boom en materia de IED se ha dado sin que exista, en nuestro país, una política específica que lo promueva. Hasta ahora, y tal como comentábamos en apartados anteriores, el modus operandi ha consistido simplemente en brindar un trato no discriminatorio con el capital nacional. Sin embargo, y de acuerdo con las conclusiones arrojadas por el estudio citado, la orientación excesiva de la IED hacia unos pocos sectores de la economía hace necesaria la creación de una política específica “que genere incentivos para su direccionamiento a determinadas actividades estratégicas” (Bittencourt, et al, 2009:42).

56

Para finalizar este apartado se hará un paneo por los efectos de la IED generados hasta el momento. En primer lugar, y de acuerdo con estudio que hemos analizado, es importante destacar que la “IED ha contribuido a incrementar el acervo de capital físico de la economía uruguaya, históricamente caracterizada por bajos niveles de inversión” (Bittencourt, et al, 2009:38). Asimismo, la magnitud de la presencia de empresas transnacionales en nuestro país implica que controlarán una parte significativa del ahorro generado localmente, por lo cual “cobra particular relevancia la política de reinversión de utilidades que apliquen estas empresas en los próximos años, lo que tendrá un impacto significativo en las futuras tasas de crecimiento de la economía nacional” (2009:38 y 39). La creciente importancia de las empresas de origen extranjero genera un claro impacto en la estructura productiva del país y también en su inserción exportadora presente y futura.

A modo de conclusión diremos que lo reciente del fenómeno, sumado a la escasa difusión de las estadísticas, lo convierte en un suceso poco conocido, que durante estos años ha pasado prácticamente desapercibido, a no ser por aquellos que han vivido de cerca experiencias con estos nuevos inmigrantes. Sin embargo, los acontecimientos ya han comenzado a generar efectos en distintas esferas de nuestra sociedad, indicando que es hora de tomar cartas en el asunto. Canalizar todo este impulso extranjero hacia los objetivos nacionales podría llegar a contribuir al crecimiento y desarrollo del país.

## ÍNDICE DE FUENTES

### SECUNDARIAS

#### Bibliografía

BLANCO, Ángeles (2008): "Colonia se ha transformado en el hogar ideal para extranjeros de todo el mundo. Babel del Sacramento". En: Galería, nº 384, Montevideo 27 de marzo, pp. 20-24.

BANCO CENTRAL DEL URUGUAY (2005): "Inversión Extranjera Directa en Uruguay", en <[http://www.bcu.gub.uy/autoriza/pepmpf/sectorexterno/informe\\_idx.pdf](http://www.bcu.gub.uy/autoriza/pepmpf/sectorexterno/informe_idx.pdf)> (23/10/10)

BITTENCOURT, G; et al. (2009): "Tendencias Recientes de la Inversión Extranjera Directa en Uruguay", Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, en <<http://www.bcu.gub.uy/autoriza/peiees/jor/2009/iees03j3421009.pdf>> (23/10/10)

BLANCO, C. (2000): Las migraciones contemporáneas. Madrid: Alianza.

DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIÓN (2009): Anuarios 1999-2009, en <<http://www.dnm.minterior.gub.uy/estadisticas.php>> (2/02/2010)

FACAL, S. (2003): Refugiados judíos alemanes en Uruguay, 1933-1941. Tesis doctoral en historia. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

EL BANCO MUNDIAL (2006): "Partículas suspendidas respirables (PM10), nivel del país (microgramos por metro cúbico)", en <<http://datos.bancomundial.org/indicador/EN.ATM.PM10.MC.M3?display=default>> (20/10/2010)

EL BANCO MUNDIAL (2007): "Automóviles (por cada 1.000 habitantes)", en <<http://data.worldbank.org/indicator/IS.VEH.NVEH.P3?display=default>> (20/10/2010)

INSTITUTE FOR ECONOMICS AND PEACE (2010): "2010 Methodology, results and findings. Global Peace Index", en Vision of Humanity <<http://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/PDF/2010/2010%20GPI%20Results%20Report.pdf>> (18/10/2010)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2008): Encuesta Continua de Hogares, en <<http://www.ine.gub.uy/microdatos/microdatosnew2008.asp>> (13/07/2010)

PSETIZKI, Verónica (2010): "Uruguay, un país para emigrar", en BBC Mundo <[http://www.bbc.co.uk/mundo/america\\_latina/2010/09/100901\\_uruguay\\_inmigrantes\\_llegada\\_pea.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/america_latina/2010/09/100901_uruguay_inmigrantes_llegada_pea.shtml)> (2/09/2010)

57

SLOW FOOD (2010): "Slow Food" en <[http://www.slowfood.com/about\\_us/esp/welcome\\_esp.lasso](http://www.slowfood.com/about_us/esp/welcome_esp.lasso)> (24/11/2010)

THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2007): "The Economist Intelligence Unit's Index of Democracy" <[http://www.economist.com/media/pdf/democracy\\_index\\_2007\\_v3.pdf](http://www.economist.com/media/pdf/democracy_index_2007_v3.pdf)> (18/10/2010)

THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY (2010): "Our Mission", en <[http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835251/k.FF11/Our\\_Mission\\_\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835251/k.FF11/Our_Mission__The_International_Ecotourism_Society.htm)> (15/10/2010)

THE WORLD WATCH INSTITUTE (2004): "The State of Consumption Today" en <<http://www.worldwatch.org/node/810>> (3/12/2010)

THOMPSON, P. (1988): La voz del pasado. Historia oral. Valencia: Edicions Alfons el Magnànim.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL (2009): Informe Anual

<[http://www.transparency.org/publications/publications/annual\\_reports/ti\\_ar2009](http://www.transparency.org/publications/publications/annual_reports/ti_ar2009)> (19/10/2010)

VISION OF HUMANITY (2010): "Global peace index 2010", en <<http://www.visionofhumanity.org/gpi-data/#/2010/conf/>> (18/10/2010)

