
¿LE SIRVE A URUGUAY UNIRSE COMO MIEMBRO PLENO A LA ALIANZA DEL PACÍFICO? UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y LA COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL

IS IT USEFUL FOR URUGUAY TO BECOME A FULL MEMBER OF THE PACIFIC ALLIANCE? AN APPROACH FROM TAX PREFERENCES AND TRADE COMPLEMENTARITY

Federico Cabrera*
federicocabrera01@gmail.com

Victor Dalmao***
victorsivolella@hotmail.com

Daniel Gutierrez*****
d Guti4@hotmail.com

Leidy López*****
leidyjlopezl@gmail.com

Jimena Camacho**
maria.jimena.camacho@hotmail.com

Rodrigo García****
rcgarciaevans@gmail.com

Pilar Laventure*****
pilil.75@gmail.com

Lourdes Moreira*****
lourdes.luleuy@gmail.com

::21::

RESUMEN

Desde el surgimiento de la Alianza del Pacífico como bloque económico regional, y potenciado con la actual situación del MERCOSUR, se ha planteado desde distintos ámbitos la necesidad de analizar la incorporación de Uruguay como miembro pleno en el primer bloque. El presente estudio procura responder esa pregunta desde las preferencias arancelarias y la complementariedad comercial que ofrece el Índice de Complementariedad Económica. El análisis de este índice muestra una interesante magnitud de Uruguay como exportador hacia los países de la Alianza del Pacífico, pero es notoriamente negativo cuando se considera al país como importador.

Palabras clave: Complementariedad económica, Alianza del Pacífico.

* Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

** Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

*** Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

**** Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

***** Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

***** Estudiante de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia.

***** Estudiante del 4to. año de la Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad de la Empresa, Montevideo, Uruguay.

ABSTRACT

Since the creation of the Pacific Alliance as a regional economical block, and boosted by the current situation of MERCOSUR, different actors have proposed the need to analyze the integration of Uruguay as a full member of the first alliance. The present study tries to answer that question from the viewpoint of tax preferences and trade complementarity offered by the Index of Economic Complementarity. The analysis of this index shows an interesting magnitude of Uruguay as exporter to countries of the Pacific Alliance, but is notoriously negative when considering Uruguay as an importer.

Keywords: Economic Complementarity, Pacific Alliance.

INTRODUCCIÓN

La idea de que la integración económica es beneficiosa para los países es ampliamente aceptada y trasciende varios ejes de discusión. La liberalización del comercio, objetivo clásico de todo proceso de integración, es uno de ellos, quizá el más estudiado. Trabajos recientes como el de Ramondo y Rodríguez-Clare (2010) demuestran que las ganancias de la apertura y la producción multinacional son aún mayores que las ganancias propias del comercio. Este punto adquiere mayor importancia en los países pequeños, como Uruguay. Costinot y Donaldson (2012), analizando evidencia del sector agrícola norteamericano, encuentran que las ganancias de la integración son sustanciales en este sector, que también es muy relevante dentro de la matriz productiva de Uruguay.

22: Otra de las características de los procesos de integración es que comienzan por la región, para luego intentar expandirse. Es decir, el factor geográfico es determinante. Los recientes trabajos de Frankel y Romer (1999) ofrecen un conjunto de pruebas sobre las relaciones entre comercio y locación geográfica. Los aportes de Eaton y Kortum (2001) han incorporado al análisis una muy interesante perspectiva de barreras geográficas en el comercio, a partir del modelo ricardiano.

Por lo tanto, y a pesar de que también hay autores que relativizan la importancia del comercio en la generación de valor (Waugh, 2010), parece un punto de partida lógico afirmar que al Uruguay le sirve la apertura comercial y la integración económica regional. Pero eso no necesariamente implica que sea conveniente “estar en cuanto organismo o proceso de integración se dé en América Latina”¹.

A partir de este marco teórico y de la coyuntura nacional, surge la siguiente pregunta: ¿Le sirve a Uruguay unirse como miembro pleno de la Alianza del Pacífico? Seguramente la respuesta dependerá del enfoque que se dé al análisis. En este documento se busca una aproximación desde las preferencias arancelarias y la complementariedad económica².

1. SUPUESTOS CONSIDERADOS

El supuesto principal que tutelaré este trabajo es que Uruguay, para ser miembro pleno de la Alianza del Pacífico (de aquí en más *A/P*), no puede continuar como miembro pleno del MERCOSUR. Los términos actuales de la negociación 4+1 que rigen en el MERCOSUR impiden pronosticar otro escenario.

1. Declaraciones del Prosecretario de la Presidencia en el sitio web de radio El Espectador <http://www.espectador.com/noticias/266773/vamos-a-estar-en-cuanto-organismo-se-de-en-a-latina>

2. Quedan por fuera de este documento otras dimensiones del proceso de integración, ya sean sociales, culturales, de educación e inversiones.

Partiendo de este supuesto, se analizará si la oferta exportable que hoy se beneficia de preferencias comerciales en los países miembros del MERCOSUR podría ser re-direccionada a los países de la Alianza del Pacífico. En segundo lugar, se estudiará si los productos que se importan desde el MERCOSUR, que ingresan actualmente desgravados a favor de los consumidores uruguayos, podrían reemplazarse por productos similares.

La lógica de este razonamiento es que si Uruguay no continúa como miembro pleno del MERCOSUR, caen automáticamente todas las preferencias negociadas, pasando a tener con los actuales socios del MERCOSUR un tratamiento de nación más favorecida según los términos de la Organización Mundial del Comercio.

Dada la dinámica de los bloques en la región es preciso aclarar que dentro del comercio con el MERCOSUR se considera el intercambio de bienes con Argentina, Brasil, Paraguay y Venezuela, y dentro del comercio con la Alianza del Pacífico, el intercambio de bienes con Chile, Colombia, México y Perú. No se considera que la unión con la Alianza del Pacífico genere preferencias inmediatas (o en el corto plazo) con Asia – Pacífico. Se considera que el intercambio comercial de Uruguay por fuera del MERCOSUR no se modifica en caso de unirse a la Alianza del Pacífico.

2. METODOLOGÍA

Para responder a la pregunta de investigación, se analizarán tres aspectos principales. En primer lugar, se considerará el comercio bilateral de Uruguay y el potencial de comercio con cada país miembro de la Alianza del Pacífico. Esto sirve para ubicar el punto de partida del eventual proceso de integración. Esta información proviene de la base de datos Trademap del Centro de Comercio Internacional (Trademap, 2013).

En segundo lugar, se tomará en cuenta la complementariedad económica con cada país. Para esto, se utilizará el Índice de Complementariedad Económica (ICC), tal como lo definen Fossatti y Levit (2010). Este concepto deriva de la propuesta original de Drysdale y Garnaut (1982), que se ha utilizado extendidamente para evaluar la complementariedad del intercambio de bienes de un país ante la aparición de un nuevo espacio de integración. Un ejemplo de aplicación interesante puede verse en Bustillo (2006), quien analiza el caso español ante la expansión de la Unión Europea.

::23::

El Índice de Complementariedad Comercial (ICC) entre dos países A y B mide el grado de asociación entre los productos que exportan el país A y los que importa el país B.

$$ICC_{AB} = \frac{X_{iA}}{X_A} * \frac{M_{iB}}{M_B}$$
$$\frac{M_{iW}}{M_W} * \frac{M_{iW}}{M_W}$$

X_{iA} , son las exportaciones del bien i del país A

X_A , son las exportaciones totales del país A

M_{iW} son las importaciones mundiales del bien i menos las importaciones del bien i del país A

M_W , son las importaciones totales mundiales menos las importaciones totales del país A

M_{iB} , son las importaciones del bien i del país B

M_B , son las importaciones totales del país B

Se realizará este análisis para los diez principales bienes de exportación e importación hacia y desde los socios del MERCOSUR. Esta selección es coherente, en términos generales, con la oferta exportable de Uruguay hacia el mundo y con las compras internacionales totales que nuestro país hace en general. La complementariedad comercial puede ser una muestra de un potencial interés de comerciar entre los países.

En tercer lugar, se analizarán las preferencias comerciales, actualmente negociadas dentro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), con los países miembros de la Alianza del Pacífico, para estudiar qué impacto tendría en términos netos, en los productos relevantes anteriormente definidos, la incorporación de Uruguay como miembro pleno de este bloque.

3. PANORAMA GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

Antes de comenzar el análisis específico MERCOSUR – Alianza del Pacífico, se debe plantear un panorama general del comercio exterior uruguayo, para entender qué significa cada bloque económico en la actualidad.

Como se observa en la tabla 1, las exportaciones de Uruguay al MERCOSUR representaron en el año 2012 casi el 32% del total, mientras que las importaciones que se realizaron desde el MERCOSUR en el mismo año constituyeron casi el 40% de las compras totales del país³.

La Unión Europea (27) y China son también socios comerciales importantes. Los países de la Alianza del Pacífico están incluidos en *otros*, que, tanto en exportaciones como en importaciones, son poco representativos del total.

Tabla 1

Comercio exterior uruguayo de bienes				
Bloque económico / país	Exportaciones (FOB)	% en el total	Importaciones (CIF)	% en el total
	<i>miles de dólares</i>	%	<i>miles de dólares</i>	%
TODOS LOS PAISES	8.955.242		10.048.715	
Mercosur	2.855.522	31,9	3.961.021	39,4
Zonas Francas	1.148.408	12,8	344.441	3,4
Unión Europea (27)	982.851	11,0	1.167.735	11,6
China	847.338	9,5	1.248.054	12,4
Resto de Asia (sin China)	794.860	8,9	819.055	8,2
Nafta (Tícan)	557.407	6,2	1.047.990	10,4
Africa	339.770	3,8	903.155	9,0
Otros	1.429.086	16,0	557.264	5,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::24::

3. Como regla general, cada vez que se presenten datos de exportaciones, estas estarán medidas en condición *Free On Board (Franco A Bordo o FOB)*, mientras que las importaciones estarán medidas en condición *Cost, Insurance and Freight (Coste, Seguro y Flete o CIF)*.

4. COMERCIO BILATERAL DE URUGUAY CON LOS PAÍSES DE LA A/P.

4.1. Comercio bilateral con Chile

Uruguay exportó en 2012 más de 200 millones de dólares a Chile (un 2,4% del total de las exportaciones uruguayas). Más del 50% de las ventas a Chile fueron cortes de carne bovina.

Tabla 2

Comercio bilateral Uruguay - Chile						
Subpartida	Producto	Uruguay exportó a Chile	Chile importó del mundo	Uruguay exportó al mundo	Comercio Potencial	
<i>miles de dólares - año 2012</i>						
TODOS LOS PRODUCTOS		211.388	79.461.531	8.955.242	8.743.854	
1	020130	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.	95.837	775.269	375.917	280.080
2	020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada.	16.498	62.490	1.021.269	45.992
3	100199	Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	6.783	280.552	470.296	273.769
4	151790	Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	6.732	329.845	39.535	32.803
5	392043	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo, con un contenido...	5.615	21.402	22.794	15.787
6	441239	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar : Las demás..	5.476	23.459	35.034	17.983
7	850212	Grupos electrogenos con motor de embolo de potencia superior a 75 kva.	4.940	38.980	5.135	195
8	850213	Grupos electrogeno con motor de embolo de potencia superior a 375 kva	3.991	104.729	4.202	211
9	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	3.633	60.817	418.368	57.184
10	441232	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar : Las demás..	3.543	13.230	32.344	9.687
<i>Primeros 10</i>		153.048	1.697.543	2.392.550	724.004	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

En la tabla 2 se detallan los diez productos más exportados, contrastados con las importaciones totales de Chile y un resultado del comercio potencial. Se puede concluir que Chile es un socio comercial de importancia relativa media para las exportaciones del Uruguay, pero de muy bajo impacto en las importaciones chilenas (un 0,27% del total).

::25::

Tabla 3

Comercio bilateral Chile - Uruguay					
Subpartida	Producto	Chile exportó a Uruguay	Uruguay importó del mundo	Chile exportó al mundo	Comercio Potencial
<i>miles de dólares - año 2012</i>					
TODOS LOS PRODUCTOS		189.675	10.048.715	78.276.984	9.859.040
1	210690 Las demas preparaciones alimenticias	18.613	56.064	302.639	37.451
2	220421 Los demas vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior...	11.112	8.935	1.431.415	0
3	740811 Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimension de la seccion...	6.081	13.577	493.382	7.496
4	890190 Los demas barcos para el transporte de mercancias...	5.395	36	7.772	0
5	481092 Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias.	4.833	4.348	346.696	0
6	890400 Remolcadores y barcos empujadores.	3.417	0	17.298	0
7	200290 Los demas tomates preparados o conservados.	3.225	5.823	100.046	2.598
8	961900 Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares...	3.164	23.769	42.756	20.605
9	020910 Tocino sin partes magras y grasa de cerdo sin fundir ni extraer de otro modo...	2.766	5.209	20.638	2.443
10	020329 Las demas carnes de porcino, congeladas.	2.631	59.347	401.398	56.716
<i>Primeros 10</i>		61.237	117.761	2.762.642	70.593

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

En la tabla 3 se observan las exportaciones chilenas a Uruguay, que totalizaron en el año 2012 casi 190 millones de dólares, lo que representa un 0,2% del total de las exportaciones chilenas y un 1,9% de las importaciones uruguayas.

Los principales productos que Uruguay compra a Chile son distintos alimentos elaborados, como derivados de la carne (de cerdo principalmente), vegetales, vinos, sal, entre otros⁴.

La relación comercial de bienes con Chile muestra una balanza comercial positiva para Uruguay, de modo que esta sociedad es medianamente importante para este, pero muy poco representativa para aquel, que constituye una de las economías más abiertas de la región.

4.2. Comercio bilateral con Colombia

Uruguay exportó en 2012 poco más de 38 millones de dólares a Colombia (un 0,4% del total de las exportaciones uruguayas). Derivados de la industria láctea, pescados y demás productos agroindustriales son los más representativos en estas exportaciones. En la tabla 4 se presenta un detalle de los diez productos más exportados a Colombia.

4. Para mantener la coherencia metodológica, la tabla 3 se presenta tal como está indicada en la base de datos Trademap. Las importaciones uruguayas de las subpartidas del capítulo 89 (embarcaciones) no están correctamente indicadas, debido a las diferencias de nomenclatura entre ambos países y la indicada en el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 35 que regula las preferencias arancelarias entre Uruguay y Chile.

Tabla 4

Comercio bilateral Uruguay - Colombia						
Subpartida	Producto	Uruguay exportó a Colombia	Colombia importó del mundo	Uruguay exportó al mundo	Comercio Potencial	
<i>miles de dólares - año 2012</i>						
TODOS LOS PRODUCTOS		38.271	58.632.434	8.955.242	8.916.971	
1	040221	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	7.496	69.102	219.036	61.606
2	380892	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores..	4.684	83.509	83.665	78.825
3	030389	Pescado congelado...	3.618	16.818	93.694	13.200
4	230110	Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.	3.560	11.528	23.136	7.968
5	040410	Lactosuero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo.	2.791	12.261	23.612	9.470
6	300210	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demas compo	1.652	409.347	11.608	9.956
7	510529	Las demas lanas peinadas, excepto a granel.	1.273	3.163	150.978	1.890
8	860900	Contenedores (incluidos los contenedores-cisterna y los contenedores...)	1.180	5.892	1.220	40
9	410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles...	1.095	1.064	66.432	0
10	441112	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas...	804	11.353	6.098	5.294
Primeros 10		28.153	612.684	673.381	182.955	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::27::

Por otro lado, las exportaciones de Colombia a Uruguay en el año 2012 fueron apenas superiores a los 20 millones de dólares. Esto representa un magro 0,2% de las importaciones uruguayas y son insignificantes respecto al total de exportaciones de Colombia (0,03%).

En la tabla 5 se detallan los diez productos principales que Colombia exporta a Uruguay, destacándose los productos medicinales, ya sean para aplicación veterinaria o humana, y los productos químicos.

Un detalle interesante es que Colombia, dentro de la muy limitada corriente exportadora hacia Uruguay, coloca en nuestro país productos de alto contenido tecnológico, siendo casi nulos los productos primarios, tan típicos de nuestra región.

El comercio bilateral con Colombia es muy limitado y de poca relevancia para ambos países (en el año 2012 se verifica un pequeño saldo de balanza comercial favorable a Uruguay). Este exiguo comercio se da a pesar de los beneficios del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 59⁵, firmado el 20 de diciembre de 2004 entre los gobiernos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Estados del MERCOSUR) y los gobiernos de Colombia, Ecuador y Venezuela (países miembros de la Comunidad Andina). Dicho acuerdo entró en vigor entre Uruguay y Colombia el 1° de febrero de 2005.

5. Acuerdo de Complementación Económica número 59, firmado dentro del marco de la ALADI.

Tabla 5

Comercio bilateral Colombia - Uruguay					
Subpartida	Producto	Colombia exportó a Uruguay	Uruguay importó del mundo	Colombia exportó al mundo	Comercio Potencial
<i>miles de dólares - año 2012</i>					
TODOS LOS PRODUCTOS		20.122	10.048.715	59.024.246	10.028.593
1	300230 Vacunas para la medicina veterinaria	4.926	5.152	8.761	226
2	291815 Sales y esteres del acido citrico.	2.372	291	12.912	0
3	300490 Los demas medicamentos preparados	1.006	91.060	276.834	90.054
4	390210 Polipropileno, en formas primarias.	817	7.956	280.319	7.139
5	961900 Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares..	736	23.769	177.036	23.033
6	330499 Las demas preparaciones de maquillaje	591	11.536	106.373	10.945
7	291814 Acido citrico.	585	1.145	37.276	560
8	151329 Los demas aceites de palmiste o de babasu, y sus fracciones.	539	593	8.966	54
9	410411 Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el wet blue...	452	28.793	57.461	28.341
10	490199 Los demas libros, folletos e impresos similares.	445	813	77.834	368
Primeros 10		12.469	170.295	965.938	160.352

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::28::

4.3. Comercio bilateral con México

En noviembre de 2003, Uruguay suscribió con México un acuerdo bilateral de libre comercio (en la nomenclatura de ALADI, Acuerdo de Complementación Económica N° 60), que comenzó a regir en julio de 2004. Hasta el momento, se trata del único tratado de libre comercio entre Uruguay (por fuera del esquema 4+1 del MERCOSUR) y otra nación, que, no casualmente, es también miembro de ALADI.

A partir del año 2004, cuando comienza a regir el Tratado de Libre Comercio (TLC) con México, se observa un fuerte incremento del comercio exterior entre ambos países, y Uruguay logra, en el período 2004 – 2007, un importante crecimiento anual promedio de sus exportaciones a México (24,3%) y también de sus importaciones (43,5%). Estos promedios son ampliamente superiores a los que se verifican antes de la firma del TLC (Aladi, 2013).

Durante los primeros años de vigencia del TLC, se verificaba un saldo de balanza comercial favorable al Uruguay. En años recientes, las exportaciones uruguayas han quedado estancadas, mientras que las exportaciones mexicanas muestran un fuerte crecimiento. En el año 2012 se observa un saldo de balanza comercial de casi 150 millones de dólares a favor de México.

En la tabla 6 se observan las exportaciones uruguayas a México en el año 2012. Estas totalizaron más de 148 millones de dólares, representando un 1,7% del total de las ventas externas de Uruguay. Productos lácteos, arroz, maderas y cueros fueron los productos más representativos.

Tabla 6

Comercio bilateral Uruguay - México					
Subpartida	Producto	Uruguay exportó a México	México importó del mundo	Uruguay exportó al mundo	Comercio Potencial
<i>miles de dólares - año 2012</i>					
TODOS LOS PRODUCTOS		148.067	370.746.056	8.955.242	8.807.175
1	040690 Los demas quesos.	33.815	271.574	240.758	206.943
2	100630 Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	23.683	92.807	418.368	69.124
3	441239 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar : Las demás maderas	21.166	149.845	35.034	13.868
4	410712 Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergamados	15.265	53.936	66.432	38.671
5	350110 Caseína.	4.446	100.085	21.089	16.643
6	040390 Suero mantequilla, leche y nata cuajadas, kefir y demas leches y natas	3.702	28.916	14.133	10.431
7	441232 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	3.393	51.512	32.344	28.951
8	040210 Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior...	2.753	731.617	109.982	107.229
9	040221 Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	2.520	33.434	219.036	30.914
10	410441 Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco crust, de cueros y pieles	2.311	71.427	61.845	59.534
Primeros 10		113.054	1.513.726	1.157.176	522.774

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::29::

Por otro lado, las exportaciones de México al Uruguay en el 2012 treparon hasta casi 300 millones de dólares. En la tabla 7 se muestran los diez principales productos exportados.

En las importaciones que Uruguay hace de México se observa una variedad de productos de alto contenido tecnológico, como vehículos, monitores, teléfonos, productos de la industria química y electrodomésticos. Esto marca una gran diferencia con las exportaciones uruguayas: principalmente, productos del agro, primarios o con limitado valor agregado. Posiblemente esto explique el cambio de signo en la balanza comercial Uruguay – México que se mencionó anteriormente.

El comercio bilateral con México es un caso muy particular por ser el único país con el que se tiene un TLC. México es un socio comercial de relativa importancia para Uruguay, destacándose fundamentalmente como proveedor de bienes de alto contenido tecnológico.

Tabla 7

Comercio bilateral México - Uruguay					
Subpartida	Producto	México exportó a Uruguay	Uruguay importó del mundo	México exportó al mundo	Comercio Potencial
<i>miles de dólares - año 2012</i>					
TODOS LOS PRODUCTOS		293.752	10.048.715	370.826.831	9.754.963
1	870323 Vehículos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	65.040	229.140	19.005.479	164.100
2	852872 Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos..	38.713	70.111	15.034.473	31.398
3	310540 Dihidrogenoortofosfato de amonio, incluso mezclado con...	16.199	74.768	213.454	58.569
4	870190 Los demas tractores.	10.250	75.605	396.674	65.355
5	870431 Los demas vehiculos para el transporte de mercancías con motor de...	9.903	127.316	8.703.778	117.413
6	841810 Combinaciones de refrigerador y congelador-conservador con puertas ext...	9.283	22.293	2.364.122	13.010
7	721049 Los demas productos de hierro o acero galvanizado de otro modo...	8.339	12.042	162.381	3.703
8	851712 Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas...	8.166	136.398	4.410.427	128.232
9	390760 Politereftalato de etileno...	7.821	144.941	684.497	137.120
10	310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio...	7.547	59.367	131.905	51.820
Primeros 10		181.261	892.614	50.975.285	718.900

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::30::

4.4. Comercio bilateral con Perú

Las exportaciones uruguayas a Perú consisten principalmente en arroz, cuya venta representó en el año 2012 el 84% del total de los 136 millones de dólares exportados. Le siguen pequeñas partidas de carne, maderas, lanas, entre otros, tal como se muestra en la tabla 8. Perú representó el 1,5% de las exportaciones totales uruguayas en el 2012.

Por otro lado, las exportaciones de Perú a Uruguay en el año 2012 fueron apenas superiores a los 33 millones de dólares. Esto representa un exiguo 0,3% de las importaciones uruguayas y son de nula significación respecto al total de exportaciones de Perú (0,07%).

En la tabla 9 se detallan los diez productos más exportados por Perú, dentro de los que destacan la lana y prendas de vestir, entre otros.

Tabla 8

Comercio bilateral Uruguay - Perú						
Subpartida	Producto	Uruguay exportó a Perú	Perú importó del mundo	Uruguay exportó al mundo	Comercio Potencial	
<i>miles de dólares - año 2012</i>						
TODOS LOS PRODUCTOS		136.519	42.144.309	8.955.242	8.818.723	
1	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	116.262	165.623	418.368	49.361
2	441112	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas...	2.201	12.552	6.098	3.897
3	510529	Las demas lanas peinadas, excepto a granel.	1.683	20.531	150.978	18.848
4	020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada.	1.408	10.101	1.021.269	8.693
5	151790	Las demas preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	1.170	10.550	39.535	9.380
6	230110	Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.	973	4.109	23.136	3.136
7	300490	Los demas medicamentos preparados	891	293.850	61.424	60.533
8	440710	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas.	815	28.645	17.908	17.093
9	040690	Los demas quesos.	767	8.059	240.758	7.292
10	020629	Los demas despojos comestibles de bovinos, congelados.	744	20.445	32.777	19.701
Primeros 10		126.914	554.020	1.979.474	178.233	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

::31::

Tabla 9

Comercio bilateral Perú - Uruguay						
Subpartida	Producto	Perú exportó a Uruguay	Uruguay importó del mundo	Perú exportó al mundo	Comercio Potencial	
<i>miles de dólares - año 2012</i>						
TODOS LOS PRODUCTOS		33.469	10.048.715	45.228.600	10.015.246	
1	510111	Lana esquilada, sucia o lavada en vivo sin cardar ni peinar.	7.006	45.775	8.339	1.333
2	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	4.858	558.011	1.662.087	553.153
3	160420	Las demas preparaciones y conservas de pescados	2.059	6.401	12.709	4.342
4	321519	Las demas tintas de imprenta	1.408	5.236	7.425	3.828
5	610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	1.237	4.416	210.266	3.179
6	140490	Los demas productos vegetales no expresados ni comprendidos en otras...	1.065	183	35.843	0
7	611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	1.064	8.360	77.007	7.296
8	121190	Las demas plantas, partes de plantas.	1.064	2.235	21.627	1.171
9	620520	Camisas de algodón, para hombres o niños.	964	5.373	22.274	4.409
10	843420	Máquinas y aparatos para la industria lechera.	706	2.179	1.173	467
Primeros 10		21.431	635.990	2.057.577	578.711	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

A excepción de las exportaciones uruguayas de arroz (el único rubro significativo), la relación comercial bilateral con Perú es prácticamente despreciable para ambos países.

5. COMPLEMENTARIEDAD ECONÓMICA

Para calcular el Índice de Complementación Económica (ICC), en primer lugar se deben determinar una serie de productos representativos dentro del intercambio de bienes que Uruguay tiene con el mundo y en particular con el MERCOSUR, el cual, según los supuestos de este artículo, dejaría de tener preferencias.

5.1. Uruguay como exportador

En primer lugar, se considera a Uruguay como exportador y se analizan los principales productos que exportó al MERCOSUR en el año 2012. En la tabla 10 se observa que dichos productos coinciden, en su gran mayoría, con los productos que Uruguay exportó al mundo. Por lo tanto, se puede concluir que la oferta exportable que actualmente se coloca en los países del MERCOSUR (y cuya posible re-dirección hacia los países de la Alianza del Pacífico este artículo intenta analizar) es representativa de la oferta exportable total del país.

Tabla 10

Exportaciones de Uruguay (FOB)				
Subpartida	Producto	Uruguay exportó al Mercosur	Uruguay exportó al mundo	Participación del Mercosur en total
		miles de dólares - año 2012		%
TODOS LOS PRODUCTOS		2.855.522	8.955.242	31,9
1	11071010 Malta, sin tostar: entera o partida.	200.489	213.030	94,1
2	39233000 Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	171.706	181.325	94,7
3	04022110 Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: leche entera.	166.873	216.076	77,2
4	04069020 Los demás quesos: con un contenido de humedad superior o igual al 36,0%...	149.792	181.228	82,7
5	10019900 Trigo y morcajo (tranquillón). Los demás: Los demás...	98.578	470.297	21,0
6	10063021 Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado: no parboilizado...	93.502	350.858	26,6
7	02023000 Carne de bovinos deshuesada, congelada.	89.207	1.021.266	8,7
8	40051090 Caucho con negro de humo o sílice: los demás.	88.885	91.301	97,4
9	04021010 Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igual 1.5%...	76.497	109.985	69,6
10	38089299 Los demás : Fungicidas.	74.385	81.824	90,9
Primeros 10		1.209.914	2.917.190	41,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

En la tabla 11 se presentan los resultados del cálculo del Índice de Complementación Económica (ICC)⁶ si se considera a Uruguay como exportador y a los cuatro países de la A/P como importadores. Un resultado mayor a uno indica complementariedad económica y cuanto mayor es el

6. En el anexo 1 se presentan las tablas con los datos completos de exportación e importación de cada producto, mediante los cuales se calculan los índices.

valor absoluto del índice, mayores ventajas comparativas tiene el país exportador para colocar ese producto en el país de destino.

Para todos los productos estudiados existe complementariedad económica, con los mejores resultados en malta, trigo, leche y arroz. El resultado es una lógica continuación del análisis del comercio bilateral considerado anteriormente y de la especialización exportadora agroindustrial del Uruguay.

Los productos que no son de base agropecuaria, como plásticos, cauchos y fungicidas, logran índices positivos de complementariedad económica, pero su magnitud no alcanza la de los productos de base agropecuaria.

Por países, la complementariedad económica de mayor intensidad se daría con Perú y en segundo término con México.

Tabla 11

Índice de Complementariedad Económica (ICC) de Uruguay con un determinado país							
Subpartida	Producto	Chile	Colombia	México	Perú	Alianza del Pacífico	
1	11071010	Malta, sin tostar: entera o partida.	155,1	3,5	247,1	568,4	974
2	39233000	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	43,0	115,5	41,3	36,5	236
3	04022110	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: leche entera.	25,0	101,0	7,7	148,7	282
4	04069020	Los demás quesos: con un contenido de humedad superior o igual al 36%.	13,4	1,2	15,5	4,1	34
5	10019900	Trigo y morcajo (tranquillón). Los demás: Los demás.	50,9	122,1	28,8	173,0	375
6	10063021	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado: no parboilizado.	31,8	52,9	10,4	163,2	258
7	02023000	Carne de bovinos deshuesada, congelada.	104,7	4,9	9,7	31,9	151
8	40051090	Caucho con negro de humo o sílice: los demás.	55,2	15,5	76,3	14,4	161
9	04021010	Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igual 1.5%.	28,9	15,7	139,3	138,9	323
10	38089299	Fungicidas: Los demás.	38,4	66,0	15,8	54,7	175
Primeros 10		546	498	592	1.334	2.796	

Fuente: Elaboración propia en base a la fórmula indicada en el título 3, con datos de Trademap (2013).

5.2. Uruguay como importador

Tabla 12

Importaciones de Uruguay (CIF)				
Subpartida	Producto	Uruguay importó del Mercosur	Uruguay importó del mundo	Participación del Mercosur en total
<i>miles de dólares - año 2012</i>				<i>%</i>
TODOS LOS PRODUCTOS		3.961.021	10.048.715	39,4
1	27090010 Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos: de petróleo.	206.827	1.054.586	19,6
2	27101921 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (gas oil).	149.639	359.751	41,6
3	27101922 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (fuel oil).	137.776	137.776	100,0
4	87032310 Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cm3...	111.770	222.773	50,2
5	87043190 Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embolo...	77.116	126.843	60,8
6	09030090 Yerba mate: las demás.	59.043	59.043	100,0
7	02032900 Las demás carnes de porcino, congeladas.	53.508	59.346	90,2
8	87032210 Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 cm3...	40.056	99.190	40,4
9	41044130 Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crust"...	39.084	39.919	97,9
10	17019900 Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras....	39.083	39.216	99,7
Primeros 10		913.902	2.198.443	41,6

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trademap (2013).

Si se considera a Uruguay como importador, los principales productos que importó del MERCOSUR en el año 2012 coinciden, en su gran mayoría, con los productos que Uruguay importó desde el mundo, tal como se muestra en la tabla 12. Por lo tanto, se puede concluir que los productos que actualmente se importan desde los países del MERCOSUR (cuya posible redirección hacia los países de la Alianza del Pacífico este artículo intenta analizar), es representativa de las importaciones totales del país.

En la tabla 13 se presentan los resultados del cálculo del Índice de Complementación Económica (ICC) si se consideran a Uruguay como importador de los cuatro países de la A/P.

Tabla 13

Índice de Complementariedad Económica (ICC) de un determinado país con Uruguay						
Subpartida	Producto	Chile	Colombia	México	Perú	Alianza del Pacífico
1	27090010 Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos: de petróleo.	0,0	5,0	1,4	0,2	7
2	27101921 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (gas oil).	1,7	13,9	1,9	8,9	26
3	27101922 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (fuel oil).	0,7	5,3	0,7	3,4	10
4	87032310 Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cm3...	0,3	0,6	6,7	0,0	8
5	87043190 Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embolo...	6,1	0,0	130,4	0,0	136
6	09030090 Yerba mate: las demás.	6,6	0,0	0,0	7,4	14
7	02032900 Las demás carnes de porcino, congeladas.	62,0	0,0	10,3	0,0	72
8	87032210 Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 cm3...	0,4	0,1	4,3	0,0	5
9	41044130 Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crust"...	51,3	26,9	13,8	0,1	92
10	17019900 Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras....	0,0	39,7	10,8	0,8	51
Primeros 10		129	92	180	21	422

Fuente: Elaboración propia en base a la fórmula indicada en el título 3, con datos de Trademap (2013).

A diferencia de la situación de Uruguay como exportador, la complementariedad económica se da solamente en algunos casos puntuales si se considera a Uruguay como importador. México como exportador de vehículos de la subpartida 87043190 es el caso de mayor magnitud. Chile presenta algunos casos, como los cortes porcinos de la subpartida 02032900, o los cueros de la subpartida 41044130 (que podría encontrar complementariedad también en Colombia). En el caso de Perú no hay ningún producto con índice significativo y siete de los diez primeros productos que Uruguay importa actualmente del MERCOSUR no tienen complementariedad (índice menor a uno). En líneas generales, no se observa una situación favorable de complementariedad económica en el supuesto caso de Uruguay como miembro pleno de la A/P.

::35::

6. PREFERENCIAS VIGENTES NEGOCIADAS EN ALADI

La última sección de este documento estudiará las preferencias arancelarias actualmente vigentes entre Uruguay y los países de la A/P. Estas preferencias, negociadas en el marco de los acuerdos de complementación económica de ALADI, están establecidas en el ACE 35 en el caso de Chile, ACE 58 con Perú, ACE 59 con Colombia (estos tres primeros ACE en el esquema 4+1 dentro del MERCOSUR) y el ACE 60, tratado de libre comercio con México.

En la tabla 14 se presentan, para los mismos diez productos de exportación analizados anteriormente, las preferencias que cada país de la A/P otorga a las mercaderías de origen uruguayo en el año 2012⁷.

7. En algunos casos, principalmente lácteos, carne y vehículos, existen cupos o cuotas de importación en los que aplica la preferencia mencionada. Para más información, se recomienda visitar la página de acuerdos en el sitio Web de ALADI.

Tabla 14

Preferencias arancelarias negociadas en Aladi que un determinado país otorga a Uruguay						
Subpartida	Producto	Chile	Colombia	México	Perú	
		%				
1	11071010	Malta, sin tostar: entera o partida.	100	100	0	100
2	39233000	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	100	100	100	100
3	04022110	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: leche entera.	100	67	100	55
4	04069020	Los demás quesos: con un contenido de humedad superior o igual al 36,0%...	100	100	100	55
5	10019900	Trigo y morcajo (tranquillón). Los demás: Los demás...	67	100	0	55
6	10063021	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado: no parboilizado...	100	67	100	55
7	02023000	Carne de bovinos deshuesada, congelada.	100	67	7% A/V	55
8	40051090	Caucho con negro de humo o sílice: los demás.	100	86	100	100
9	04021010	Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igual 1.5%...	100	67	100	55
10	38089299	Los demás : Fungicidas.	100	100	100	100

::36::

Fuente: Elaboración propia en base datos de ALADI (2013).

En líneas generales, el comercio está actualmente bastante liberalizado. Con Chile, salvo en el trigo (que tiene un cronograma de desgravación que llega al 100% en el año 2015), Uruguay tiene libre acceso. Con Perú y Colombia, los ítems que no tienen actualmente una preferencia del 100%, tienen un cronograma de desgravación que en menos de cuatro años permitirán un libre acceso a los productos uruguayos. Con México existen algunas restricciones en cereales y productos de la molinería, mercancías en las que el comercio de México está muy relacionado con el TLC de Estados Unidos. Del punto de vista de Uruguay como importador, salvo en el caso del azúcar (producto sensible dentro del MERCOSUR), el ingreso de las mercancías a Uruguay está mayoritariamente liberalizado, tal como se observa en la tabla 15.

Tabla 15

Preferencias arancelarias negociadas en Aladi que Uruguay otorga a un determinado país						
Subpartida	Producto	Chile	Colombia	México	Perú	
		%				
1	27090010	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos: de petróleo.	100	100	100	100
2	27101921	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (gas oil).	100	100	100	100
3	27101922	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, (fuel oil).	100	100	100	100
4	87032310	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cm ³ ...	100	54	100	100
5	87043190	Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embolo...	100	54	100	100
6	09030090	Yerba mate: las demás.	100	100	50	100
7	02032900	Las demás carnes de porcino, congeladas.	100	67	50	100
8	87032210	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 cm ³ ...	100	54	100	100
9	41044130	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crust"...	100	86	100	100
10	17019900	Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras....	100	0	0	0

Fuente: Elaboración propia en base datos de ALADI (2013).

::37::

Del mismo modo, los productos que no están actualmente con 100% de preferencia arancelaria tienen un cronograma de desgravación para alcanzar el libre comercio en no más de cuatro años.

CONCLUSIONES

La literatura científica demuestra que, para un país pequeño como Uruguay, la apertura comercial y la integración económica regional promueven el crecimiento. Pero eso no necesariamente implica que su multiplicidad sea favorable. El comercio bilateral actual de Uruguay con los países de la Alianza del Pacífico, a pesar de estar mayoritariamente liberalizado por acuerdos en el marco de ALADI, es poco significativo, lo cual confirma, por un lado, que los factores que explican el comercio exceden lo arancelario y, por el otro, la influencia geográfica que Frankel y Romer (1999), así como Eaton y Kortum (2001), destacan.

El análisis del Índice de Complementariedad Económica muestra una interesante magnitud de Uruguay como exportador hacia los países de la A/P, pero es notoriamente negativo cuando se lo considera como importador (si las mercancías que actualmente compra en países del MERCOSUR perdieran su preferencia y la A/P comenzara a comprarlas).

En el caso de Uruguay como exportador se observa la mayor potencialidad en productos del agro (que conforman la oferta exportable tradicional del Uruguay). Sin embargo, los acuerdos vigentes en el marco de la ALADI ya los benefician, por lo que parece poco probable que un nuevo acuer-

do comercial mejore la *performance* exportadora de Uruguay. De los países integrantes de la A/P, la mayor complementariedad se daría con Perú.

Desde el enfoque de Uruguay como importador los resultados son muy pobres, ya que los países de la A/P (salvo en casos muy puntuales, como México) no exportan los productos que nuestro país necesita, configurándose una muy baja potencial complementariedad comercial⁸.

En suma, desde el enfoque de las preferencias arancelarias y la complementariedad comercial, que Uruguay se incorpore como miembro pleno de la Alianza del Pacífico (suponiendo que esto lo hace dejar su lugar como miembro pleno del MERCOSUR) no presenta aspectos positivos relevantes. Por el contrario, podría encarecer para los consumidores uruguayos los productos que actualmente se abastecen desde el MERCOSUR.

ÍNDICE DE FUENTES

SECUNDARIAS

Bibliografía

- ALADI (Junio de 2013). ALADI. Recuperado en Mayo de 2013, de www.aladi.org
- BUSTILLO, R. (2006). "Medición de la complementariedad económica: España frente a la Europa Oriental comunitaria". En: *Boletín Económico de ICE* N° 2878, 9-23.
- COSTINOT A. Y DONALDSON D. (2012). *How Large are the Gains from Economic Integration?* unpublished manuscript, MIT, 1-43.
- DRYSDALE P. Y GARNAUT R. (1982). "Trade Intensities and the analysis of bilateral trade flows in a many-country world: a survey". En: *Hitotsubashi Journal of Economics* 22(2), 62-84.
- EATON J. Y KORTUM S. (2001). *Technology, geography and trade*. NBER working paper 6253. Boston University and NBER.
- FOSSATTI V. Y LEVIT L. (2010). "El sistema global de preferencias arancelarias entre países en desarrollo". En: *Revista del CEI - Comercio Exterior e Integración*, 61-82.
- FRANKEL J. Y ROMER D. (1999). "Does Trade Cause Growth?". En: *The American Economic Review*, June 1999, 379-399.
- OCAMPO, J. A. (2008). "El auge económico latinoamericano". En: *Revista de ciencia política*, Volumen 28, Nro. 1, 7-33.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (Julio de 2013). OMC. Obtenido de OMC: <http://www.wto.org/>
- RAMONDO N. Y RODRÍGUEZ-CLARE A. (2010). *Trade, Multinational Production, and the Gains from Openness*. unpublished manuscript, Penn State University, 1-58.
- TRADEMAP (Junio de 2013). *Trademap*. Obtenido de <http://www.trademap.org/>
- UNCTAD (Julio de 2013). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de www.unctad.org
- WAUGH, M. (2010). "International Trade and Income Differences". En: *American Economic Review*, 100(5), 2093-2124.

8. Este análisis no incluye futuras ampliaciones de miembros plenos que pueda tener la A/P, especialmente hacia el continente asiático.

Anexo 1

Cálculo del ICC de Uruguay como exportador

Código S.A.	Descripción del producto	Valores del año 2012 en miles de US\$								ICC Uruguay con				
		Expo		Impo						ICC Uruguay con				
		URU	MUNDO	URU	PER	CHI	COL	MEX	PER	CHI	COL	MEX		
TOTAL	Todos los productos	8.955.242	18.182.924.762	10.048.715	42.144.309	79.461.531	58.632.434	370.746.056						
1	11071010 Malta, sin tostar: entera o partida	213.030	3.980.180	6.134	48.105	24.750	412	183.983	568,4	155,1	3,5	247,1		
2	39233000 Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	181.325	7.946.936	7.515	14.496	32.153	63.791	144.228	36,5	43,0	115,5	41,3		
3	04022110 Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo: leche entera	216.076	9.647.377	181	73.111	23.192	69.102	33.434	148,7	25,0	101,0	7,7		
4	04069020 Los demás quesos: con un contenido de humedad superior o igual al 36%	181.228	17.770.681	2.294	8.059	50.398	3.289	271.574	4,1	13,4	1,2	15,5		
5	10019900 Trigo y morcajo (tranquillón). Los demás: Los demás	470.297	34.703.457	2.600	505.547	280.552	496.556	741.531	173,0	50,9	122,1	28,8		
6	10063021 Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o gaseado...	350.858	17.659.749	44	165.623	60.817	74.631	92.807	163,2	31,8	52,9	10,4		
7	02023000 Carne de bovinos deshuesada, congelada.	1.021.266	16.827.992	57	10.101	62.490	2.167	26.892	31,9	104,7	4,9	9,7		
8	40051090 Caucho con negro de humo o sílice: los demás	91.301	3.873.818	317	2.700	19.532	4.036	125.948	14,4	55,2	15,5	76,3		
9	04021010 Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igual 1.5%	109.985	7.585.847	1.827	82.918	32.547	13.009	731.617	138,9	28,9	15,7	139,3		
10	38089299 Fungicidas: Los demás	81.824	8.112.291	38.528	49.716	65.839	83.509	126.027	54,7	38,4	66,0	15,8		

Cálculo del ICC de Uruguay como importador

Código S.A.	Descripción del producto	Impo						Expo				ICC con Uruguay			
		MUNDO	URU	PER	CHI	COL	MEX	PER	CHI	COL	MEX	PER	CHI	COL	MEX
		TOTAL	Todos los productos	18.192.973.477	10.048.715	42.144.309	79.461.531	58.632.434	370.746.056	45.228.600	78.276.984	59.024.246	370.826.831		
1	27090010 Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos: de petróleo	1.710.426.261	1.054.586	3.672.060	6.107.808	8.803	10	578.624	-	25.008.423	46.959.093	0,2	-	5,0	1,4
2	27101921 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso ("gas oil")	157.485.664	359.751	1.033.005	3.743.137	1.644.977	4.518.167	831.044	270.254	1.694.033	1.479.190	8,9	1,7	13,9	1,9
3	27101922 Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso. ("fuel oil")	157.485.664	137.776	1.033.005	3.743.137	1.644.977	4.518.167	831.044	270.254	1.694.033	1.479.190	3,4	0,7	5,3	0,7
4	87032310 Vehículos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cm3...	236.673.641	222.773	1.029.011	1.903.409	1.725.587	4.132.963	1.174	179.327	290.485	19.005.479	0,0	0,3	0,6	6,7
5	87043190 Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embolo...	27.948.245	126.843	36.085	232.280	143.228	1.081.482	26	88.155	12	8.703.778	0,0	6,1	0,0	130,4
6	09030090 Yerba mate: las demás	151.773	59.043	17	15.527	46	268	4	5	-	-	7,4	6,6	-	-
7	02032900 Las demás carnes de porcino, congeladas.	12.708.489	59.346	9.739	50.766	71.917	167.855	-	401.398	4	321.262	-	62,0	0,0	10,3
8	87032210 Vehículo automovil transporte personas de cilindrada superior a 1000 cm3...	66.483.146	99.190	480.870	795.280	544.953	911.065	1.823	45.132	5.663	2.163.947	0,0	0,4	0,1	4,3
9	41044130 Piena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crus"	1.194.495	39.919	3.662	3.182	961	71.427	6	4.372	1.732	5.098	0,1	51,3	26,9	13,8
10	17019900 Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacaros a químicamente puros.	14.783.374	39.216	164.653	280.710	196.349	270.050	5.806	69	388.739	680.741	0,8	0,0	39,7	10,8

39

Recibido el 4 de noviembre de 2013
Aceptado el 11 de marzo de 2014