
EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ¿UN MECANISMO DE INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE?

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A MECHANISM FOR IMMIGRANT INTEGRATION?

Mirian Jiménez Sosa¹¹

miriampj@hotmail.com

RESUMEN

En la actualidad, el emprendimiento social permite concebir al sujeto inmigrante como un actor capaz de construir dispositivos para su integración social en los países de acogida. Sin embargo, pocos países consideran la capacidad emprendedora de los inmigrantes a nivel social como una cuestión prioritaria para el diseño de políticas de integración social. El estudio de este fenómeno a nivel mundial es reciente, aunque su práctica tiene una larga trayectoria. En esta investigación se analizó, a través de un enfoque metodológico cualitativo, la contribución que hacen las iniciativas de emprendimiento social en el proceso de integración de los inmigrantes. Se ha constatado que muchas de las iniciativas sociales que ponen en marcha los inmigrantes potencian la creación de un *círculo virtuoso* que beneficia su integración socio laboral, aumenta sus niveles educativos y potencia su participación social. Además, contribuyen al desarrollo social y económico de la sociedad de acogida.

| 47

Palabras claves: Emprendimiento social – Diversidad cultural– Innovación social – Inmigrantes e integración social.

ABSTRACT

Social entrepreneurship allows us to conceive immigrants as actors capable of building their own mechanisms for social integration in host countries. Nevertheless, the entrepreneurial capacity of immigrants is a priority concern for the design of social integration policies only in a few countries. The study of this phenomenon at a global level is recent even though its practice has a longer trajectory.

In this investigation, qualitative methodologies are used to analyze the contributions of social entrepreneurship initiatives in the process of immigrant integration. The study establishes that many of the social initiatives put in place by immigrants strengthen the creation of a *virtuous circle* that benefits their socio-labor integration, increases their levels of education and reinforces their social participation.

¹¹ Mirian Jiménez Sosa. Lic. en Administración y Dirección de Empresas-Universidad Central del Este, Rep. Dominicana. Título Homologado por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Desarrollo, Codesarrollo e Integración social-Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Máster en Cooperación Internacional y Doctora en Migraciones Internacionales y en Cooperación para el desarrollo por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Líneas de investigación: logros educativos, emprendimiento social e integración social de inmigrantes.

Furthermore, these social initiatives offer important benefits to the social and economic development in the host society.

Key words: Social entrepreneurship– Ethnic entrepreneurship– Cultural diversity– Social innovation– Immigrants– Social integration.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas tres décadas la globalización ha sido un factor determinante en el incremento de los flujos de personas a nivel internacional. Un mundo global es un mundo en movimiento. En este contexto, la migración y el emprendimiento emergen con tal sinergia que parecen fenómenos simultáneos. Por ello, en el panorama global, la relación entre emprendimiento y migración cobra cada vez más fuerza.

En la actualidad hay un gran debate a nivel mundial sobre la conceptualización del fenómeno de emprendimiento. Bosma y Levie (2009), Neck (2010) y Lepoutre, Justo, Terjensen, y Bosma (2011) consideran el emprendimiento social como el proceso de aplicación de los principios empresariales dentro de un proyecto. Su objetivo es lograr una transformación social de forma innovadora y sostenible. Individuos u organizaciones pueden llevar a cabo procesos de emprendimiento social (Bosman y Levie, 2009). Estos pueden ser con o sin fines de lucro, o híbridos (integran la parte social, pero buscan ser económicamente sustentables). A nivel mundial, cuatro elementos gozan de mayor consenso entre quienes estudian el emprendimiento social: sostenibilidad, cambio social, innovación y negocios.

El emprendimiento social es una herramienta de mejora de calidad de vida de los grupos más vulnerables: muchos inmigrantes forman parte de ellos en las sociedades de acogida. Por ello, esta práctica es importante para la producción de vínculos sociales y el sentido de pertenencia. En consecuencia, es una herramienta de movilidad integral de las personas, que mejora sus oportunidades educativas y laborales, y posibilita su integración social. En este panorama, la atención está puesta en la movilidad, concebida como un bien social que activa la capacidad de las personas inmigrantes. El PNUD (2009) concluye que “la migración tiene el potencial de mejorar el desarrollo humano de quienes se desplazan, de quienes se quedan, y también de la mayoría de las personas de la sociedad de destino” (126).

Teniendo en cuenta lo anterior, las preguntas que guiaron a esta investigación han sido las siguientes: ¿cuál es el factor de activación del emprendimiento social que aumenta la integración socio-laboral, educativa y de participación social de los inmigrantes? Ese factor de activación, ¿será diferente para los emprendedores sociales españoles? En consecuencia, el objetivo ha sido analizar las iniciativas de emprendimiento social en cuanto a la integración social, educación, inserción laboral y participación social de cinco colectivos inmigrantes en Madrid. Se ha buscado explorar las siguientes hipótesis:

- Para que aumente el nivel de integración social de los inmigrantes tiene que haber movilidad integral ascendente. Este tipo de movilidad se encuentra especialmente intensificada en aquellas personas que tienen un carácter emprendedor.
- La persona que tiene un buen nivel educativo y un capital socioeconómico alto genera un emprendimiento social de éxito, que contribuye a su movilidad integral ascendente.
- En contextos vulnerables, los inmigrantes generan emprendimientos sociales de subsistencia. La mayoría de ellos provocan una movilidad descendente.

2. CONTEXTO

En los últimos 20 años, España ha pasado de ser un país de emigrantes a uno de los principales receptores de inmigrantes dentro de la Unión Europea. En el año 2013, España se encontraba entre los diez principales países del mundo receptores de inmigrantes. En el año 2012, España tenía un total de 5.736.258,00 inmigrantes, que corresponde a un 12,1% del total de su población (41.529.063,00). Si se

incluyen en el cálculo los residentes nacionalizados, la cifra se eleva a 6.759.780,00 inmigrantes, lo que representa un total de 14.3% de su población (INE, 2012).

El marco geográfico de esta investigación es la Comunidad Autónoma de Madrid (en adelante, *Madrid*). Los grupos seleccionados han sido inmigrantes de origen ecuatoriano, colombiano, peruano, dominicano y venezolano. Madrid, en lo que se refiere al proceso inmigratorio, es una de las regiones de España que ha experimentado mayores cambios sociales, culturales, económicos y políticos. En Madrid, los extranjeros residentes se multiplicaron por siete entre los años 1998 y 2007 (Instituto Nacional de Estadística de España [INE] 2008). Según la Encuesta Regional de Inmigración (ERI, 2013), realizada por la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, el número total de habitantes de Madrid en el año 2012 era de 6.498.560 millones, de los cuales 1.251.432 eran extranjeros (19%).

La gran diversidad en la procedencia de los inmigrantes pone de manifiesto una internacionalización creciente de la composición de su población y de su diversidad cultural. En dicha comunidad conviven personas de más de cien nacionalidades. Es importante destacar que Madrid es una comunidad latinoamericanizada. Del total de sus inmigrantes empadronados, en el año 2012, América Latina y el Caribe representaron un 51%, los europeos, un 32%, los africanos, un 10% y los asiáticos, un 7% (INE, 2012). En ese mismo año y dentro de la comunidad autónoma, los ecuatorianos, colombianos, peruanos y dominicanos se encontraban entre las diez nacionalidades con más inmigrantes. Los colectivos de los cincopaíses objeto de este estudio tuvieron un aumento exponencial en Madrid desde el año 2000 al 2005.

Estadísticamente, los venezolanos –el quinto colectivo seleccionado para esta investigación– no representan un porcentaje muy alto en el flujo inmigratorio. Sin embargo, han tenido un crecimiento constante en los últimos cinco años: han incrementado de 10.714 residentes inmigrantes en el año 2006 a 15.009 en el año 2011. La situación de los inmigrantes venezolanos residentes en Madrid difiere de los demás casos de análisis, principalmente por el tipo de inmigración y por la forma de instaurar su modelo de reproducción social.

Los cinco colectivos de esta investigación representaban el 37,4% del total de los inmigrantes en Madrid en el año 2012 (Tabla 1).

Tabla 1. Porcentaje de inmigrantes por país de estudio

País de Procedencia	Nº de inmigrantes	% s/ total (en CAM)
Ecuador	151.831	12%
Colombia	88.314,00	7%
Perú	85.136,00	6,8%
Rep. Dom.	57.031,00	5%
Venezuela	30.971,00	2,4%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Regional de Inmigración (ERI) Comunidad Madrid, 2012.

Según Florida (2012), las ciudades más diversas, culturalmente hablando, son las más creativas e innovadoras. Además, atraen la mayor cantidad de emprendedores sociales, económicos y culturales. Madrid es una de las comunidades españolas que cuenta con la mayor diversidad cultural del país. Por

otra parte, además de la Comunidad de Cataluña, es la región donde más se ha promovido el tema del emprendimiento social en los últimos diez años.

En Madrid, las iniciativas sociales de muchos inmigrantes introducen diversidad e innovación en música, gastronomía, medios de comunicación social y religión. Por tanto, los inmigrantes introducen el denominado *capital creativo*, es decir, diversidad, nuevas tecnologías y talento.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación ha sido esencialmente cualitativa, marcadamente exploratoria y a su vez descriptiva. “La perspectiva cualitativa rescata la diversidad, la particularidad de la realidad humana y las interpretaciones que la guían” (Galeano, 2004: 18).

Las técnicas de obtención de datos utilizadas han sido:

- Entrevistas y charlas con expertos (13).
- Entrevistas en profundidad a 65 inmigrantes y 30 españoles, todos ellos emprendedores sociales.
- Encuentro con personas de la sociedad civil relacionadas con el tema (21 entidades en total).
- Análisis estadístico y descriptivo de fuentes secundarias, a saber: estadísticas oficiales de la Comunidad de Madrid y distintas páginas web dedicadas a las iniciativas de emprendimiento social de los inmigrantes.

La unidad de análisis ha sido el individuo y su experiencia social.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

50 |

4.1. Perfil sociodemográfico de los inmigrantes emprendedores sociales

Para comprender la contribución de las iniciativas de emprendimiento social de los colectivos seleccionados en esta investigación, ha sido necesario el análisis de diversas variables de carácter sociodemográfico, que se presentan a continuación:

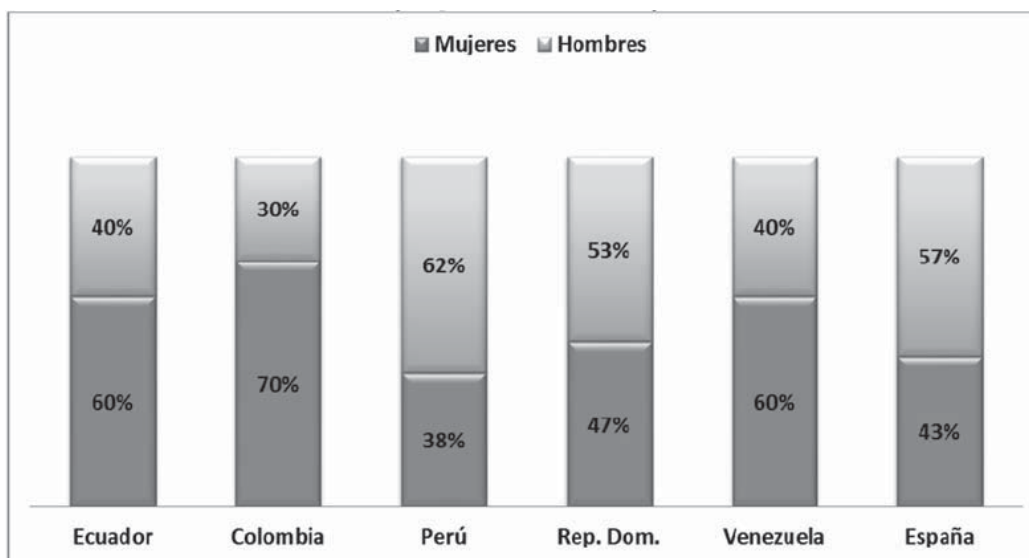
a. Sexo

El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2009, dedicado al emprendimiento social y realizado por Bosma y Levie (2009), destacó que los hombres emprenden más que las mujeres a nivel social, en todos los países de origen de los inmigrantes entrevistados y en España. Las mayores diferencias aparecen en la República Dominicana, donde 75% de los emprendedores sociales entrevistados eran hombres y un 25% eran mujeres. En España, un 65% de los emprendedores sociales entrevistados eran hombres y un 35,6% eran mujeres. Esta tendencia se comprueba en los casos seleccionados por la Fundación Ashoka, donde han sido más reconocidos como emprendedores sociales los hombres que las mujeres en cada uno de los países de origen de los entrevistados y en España, desde los años '90 hasta la actualidad. La mayor diferencia se da en España, donde un 71% de los casos seleccionados por dicha entidad son gestionados por hombres.

La tendencia masculina dentro del emprendimiento social en España también se confirma en los emprendedores sociales seleccionados por los diferentes concursos de premios al emprendimiento social. Efectivamente, desde el año 2003 hasta el año 2014, de los 229 casos escogidos por las diferentes entidades que promueven estos concursos, aproximadamente un 70% son dirigidos por hombres y un 30% por mujeres. Esto se repite en los casos que se seleccionaron dentro de esta investigación, de los cuales un 57% eran hombres y un 43%, mujeres. Además, esta tendencia se repite a nivel mundial.

No obstante, en contraposición a la tendencia mundial y española de la prevalencia del emprendimiento social gestionado por hombres, esta investigación ha encontrado que, en los casos de emprendimiento social de los inmigrantes seleccionados, los hombres representan un 45%, mientras que las mujeres llegan al 55% (Gráfico 1).

Gráfico 1: Distribución de los entrevistados por sexo y país de origen (expresado en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas.

| 51

b. Edad

Según el informe GEM-Mundial, el grupo de edad más habitual para emprender socialmente en los países considerados es el comprendido entre los 25 y 34 años (Bosma y Levie, 2009). Diversos autores ponen de manifiesto que el grupo de edad que abarca de los 18 a los 24 años suele ser más emprendedor a nivel social que otros grupos (Bosma y Levie, 2009; Lepoutre et al. 2011; Curto Grau, 2012). No obstante, cabe destacar que estos resultados cambian a la hora de analizar la edad por regiones o países.

Por otra parte, hay que señalar algunos casos por separado: por ejemplo, en la República Dominicana, la mayoría de los encuestados por el informe GEM-Mundial tenía menos de 34 años (53,2%). Un alto porcentaje estaba en el rango de edad de los 18 a 24 años (28,70%). Esta tasa es cuatro veces más elevada que la de España (7,5%). Esto se debe a que la República Dominicana actualmente tiene un importante *Bono Demográfico*, es decir, un significativo porcentaje habitantes menores de 35 años. En Colombia y Perú predominan los emprendedores sociales en el tramo de edad comprendido entre los 35 y 44 años. En Colombia, un 16,5% se ubica en el tramo de edad que va de los 18 hasta los 24 años. En Perú, el resultado arroja un 16,9%. Otro dato a destacar es que Venezuela y Colombia muestran cifras de interés dentro de los mayores de 45 años (Bosma y Levie, 2009).

En España, la mayoría de los encuestados se situaron dentro del grupo de los 25 a 34 años (38,8%), lo cual coincide con la media mundial. El segundo grupo es el del segmento de los 35 a los 44 años, con un 28,8%, mientras que el grupo de edad comprendido entre los 18 y los 24 años era tan solo de un 7,5%. En la mayoría de los casos seleccionados por los concursos de premios al emprendedor social y por esta investigación, hay una gran proporción de personas mayores de 50 años. Estos datos contradi-

cen lo que expresa la literatura, cuando afirma que en los países desarrollados estos emprendedores se activan a edades más tempranas (Bosma y Levie, 2009). Uno de los indicadores que explica la baja tasa de emprendimiento juvenil en España es que en el grupo etario de 18 a 24 años los jóvenes dependen de los ingresos de sus padres.

Tabla 2. Grupo de edad de los entrevistados por el Informe GEM (2009)

Edad / País	Colombia	Perú	República Dominicana	Venezuela	España
18-24	16,90	16,50	28,70	12,50	7,50
25-34	16,90	27,80	25,50	37,50	38,80
35-44	29,90	34,20	28,70	15,60	28,80
45-54	23,4	19,00	11,50	23,40	18,10
55-64	13,00	2,50	5,70	11,00	6,90

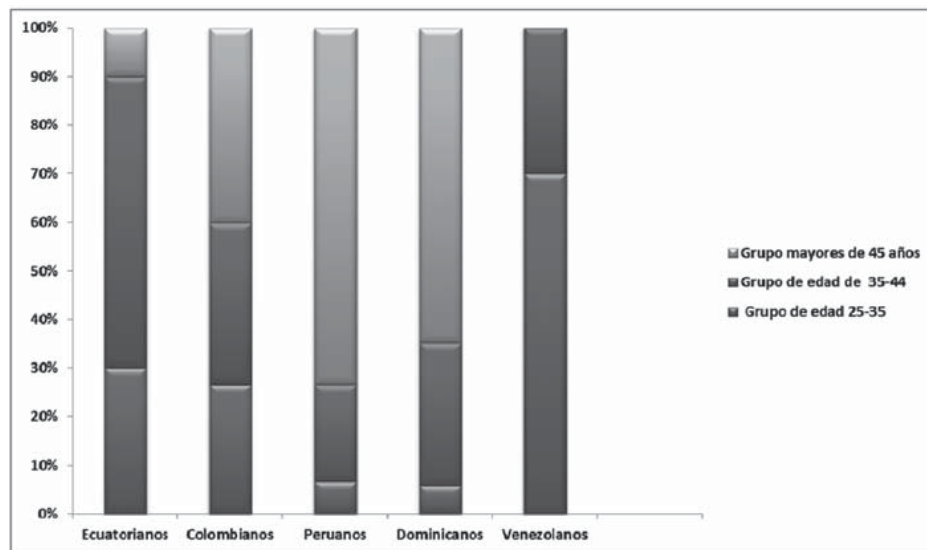
Fuente: Elaboración propia con datos de Bosma y Levie (2009).

En contraposición a los casos analizados y con datos del Informe Mundial sobre el Emprendimiento Social, se concluye que, entre los colectivos investigados en este trabajo, predominan las personas mayores de 45 años (45%), mientras que el grupo de edad comprendido entre los 35 y 44 años representa un 42%, y el de 25 a 34 años, tan solo un 13%. No se ha encontrado representación para el grupo de 18 a 24 años.

52 |

Si se analizan los casos por separado, es posible observar que la mayoría de los emprendedores sociales peruanos y dominicanos tienen más de 45 años. Esto se corresponde con que la mayoría de los inmigrantes de estos dos países llegaron a España desde los años '90. La mayoría de los ecuatorianos se encuentran en el grupo de los 35 a los 44 años. Hay que tener en cuenta que esta es una inmigración más reciente que la dominicana y la peruana. Los más jóvenes son los venezolanos y los colombianos. La mayoría de sus emprendedores se encuentran dentro del grupo de edad comprendido entre los 24 y 35 años, lo cual coincide con la media mundial. Según la literatura, la inmigración venezolana y la colombiana de los últimos diez años es una inmigración de jóvenes profesionales (Toledano, Urbano y Ribeiro, 2009) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Distribución de los entrevistados por grupo de edad (expresado en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas.

c. Estado Civil

Más del 56% de los inmigrantes entrevistados estaban casados y un 44% eran solteros. En contraposición, un 83% de los españoles eran solteros y solo aproximadamente un 17% estaban casados.

| 53

d. Nivel educativo

En los resultados sobre el informe mundial de emprendimiento social llama la atención el caso de Venezuela. Solo un 1,5% de sus emprendedores sociales tenía nivel universitario; un porcentaje más bajo que el de Colombia (7,2%), República Dominicana (19,2%) y España (6,9%). Venezuela es el único país donde no aparecen emprendedores sociales sin ningún tipo de estudio. Caso contrario es el de Perú, donde hay una gran proporción que no tiene ninguna formación (23,8%) y el porcentaje con nivel universitario es casi nulo (1,3%). República Dominicana es el segundo país, detrás de Perú (23,8%), con mayor porcentaje de emprendedores sociales sin ningún nivel de formación (11,5%). En Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela predominan los emprendedores sociales con estudios de bachillerato y formación técnica profesional (FTP), aunque los datos ofrecidos por algunos países, como Ecuador, indican que en su mayoría corresponden a pequeñas empresas y no al emprendimiento de carácter puramente social (Bosma y Levie, 2009).

Contrario a los resultados que presenta el informe mundial sobre emprendimiento social para los países de origen de los colectivos objeto de este estudio, dentro de los entrevistados para esta investigación fueron los colombianos y los venezolanos quienes presentaron mayores niveles de estudios, lo cual coincide con la mayoría de las fuentes analizadas en el marco contextual de esta investigación. Según los datos del Informe de Desarrollo Humano del PNUD (2009), a nivel internacional los venezolanos se encuentran entre los emigrantes latinoamericanos con mayor nivel educativo, ya que un 36,7% de ellos tiene nivel universitario. De igual forma, de los venezolanos residentes en España en el año 2010, un total de 15,7% tenía estudios de primaria, un 47,8%, de secundaria y un 36,5%, de universidad (CEPAL, 2010: 28).

En Ecuador, un 60% tenía nivel universitario y un 40%, solo bachillerato, mientras que aproximadamente un 95% de colombianos y venezolanos han alcanzado un nivel universitario, y solo un 5% tenía

bachillerato. Un 77% de los peruanos tenía nivel universitario, un 3%, Formación Profesional Superior y un 20%, bachillerato (CEPAL, 2010: 28).

El único colectivo en el que aparecen personas con nivel de primaria es el dominicano (12%). Además, tiene un 42% con nivel de bachillerato y tan solo un 46% de universitarios, por lo cual es el grupo con menos personas en este nivel. Esto coincide con los datos estadísticos sobre Panorama Migratorio Latinoamericano en España. Según dicho estudio, el 59,8% de los inmigrantes dominicanos residentes en España solo tenía nivel primario en el año 2010, un 36,2%, secundario y solo un 4%, universitario (CEPAL, 2010: 28).

Se destaca, además, que los niveles educativos más altos entre inmigrantes corresponden a personas que antes de llegar a España ya habían estudiado en su país de origen y/o en otros países. Este es el caso de la mayoría de venezolanos y colombianos, que además han realizado maestrías, cursos de especialización y/o doctorado al llegar a España. Estas cifras conducen a las siguientes preguntas: *¿esto se debe a la entrada de estudiantes con altos niveles educativos que tienen que crear su propia iniciativa de emprendimiento social al poder acceder a otros empleos? ¿O se trata de un nuevo tipo de inmigración de jóvenes profesionales venezolanos y colombianos?*

El 100% de los españoles entrevistados en esta investigación tiene estudios universitarios completos. La mayoría de los que han creado una iniciativa de emprendimiento social en los últimos cinco años se han especializado fuera de España, sobre todo los más jóvenes. Varios lo han hecho en universidades de Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania y el Reino Unido. Aproximadamente un 50% cuentan con maestrías. Incluso los hay con dos y tres maestrías finalizadas, y con una amplia formación técnica profesional en diversos temas relacionados a su trabajo o profesión. Un 20% tiene estudios de doctorado o estaba en proceso de tenerlo.

54 | Adicionalmente, la mayoría de los colombianos, venezolanos y españoles entrevistados habla dos o tres idiomas. Un grupo de inmigrantes ha escogido humanidades –educación, filosofía, psicología y teología, entre otros– como área de formación profesional. Otros se dedican a las ciencias económicas –contabilidad, economía y administración de empresas–. Un tercer grupo ha escogido ingeniería –química, hidráulica, informática e industrial–. Finalmente, otros se han formado en arquitectura.

En España, el grupo más numeroso corresponde a los profesionales de ingeniería –química, forestal, industrial, agrícola, en telecomunicaciones y mecánica–. En segundo lugar se encuentran los profesionales de ciencias económicas y administración de empresas, seguidos por los profesionales de las humanidades –psicología, sociología, ciencia política y ciencias del trabajo–. Las demás áreas son las de arquitectura, derecho, ciencias de la información, comunicaciones, diseño, deporte y traducción.

Tanto en el caso de los españoles como en el de los inmigrantes, las mujeres presentan un mayor nivel de estudio que los hombres, a excepción de los dominicanos y los ecuatorianos.

e. Tiempo de residencia en España (inmigrantes)

Según la literatura, un mayor número de años de residencia en el país de destino aumenta la probabilidad de emprendimiento en todas sus vertientes (Portes et al. 2006). La mayoría de los inmigrantes entrevistados llevan más de diez años viviendo en España. De acuerdo con los datos analizados, el tiempo de residencia puede ser un factor para crear más iniciativas de emprendimiento, como ha sido en el caso de los peruanos y dominicanos. Cabe destacar que estos colectivos están presentes en España desde los años '90. Sin embargo, según los resultados de esta investigación, una mayor antigüedad de estancia no es igual a mayor calidad e impacto en las iniciativas creadas.

4.2. Análisis de las principales variables potenciadoras del emprendimiento social

4.2.1. Características personales de los entrevistados (inmigrantes y españoles)

Los inmigrantes y españoles entrevistados coinciden a la hora de caracterizar al emprendedor social. Ambos grupos señalaron la capacidad de asumir riesgos como un elemento que le define. En ese sentido, el emprendedor social es una persona que tiene una actitud de atención más amplia que los demás. Las personas con estas actitudes están abiertas a capturar momentos y oportunidades, y, además, son capaces de aprovecharlas.

La mayoría de los entrevistados, tanto inmigrantes como españoles, insistieron en que la *autoconfianza* es una de las principales características de un emprendedor. Una alta autoestima está muy unida a la motivación para emprender. Una de las características más nombradas, sobre todo por los entrevistados de menor edad, fue la *curiosidad*. Este atributo, según Freire, “es el motor del conocimiento y una manifestación de la experiencia vital” (2006: 47-87). Por lo tanto, no es casualidad que las personas emprendedoras se visualicen con capacidad de visión, asombro y curiosidad.

4.2.2. Principal modalidad y tipo de emprendimiento social (inmigrantes y españoles)

En los casos seleccionados para esta investigación, la mayoría de las iniciativas sociales creadas por ecuatorianos, peruanos y dominicanos se ubican en la categoría de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) tradicionales. Según el *informe GEM-Mundial* (2009), estas son organizaciones sin ánimo de lucro con iniciativas poco innovadoras.

Un 87% de los casos del colectivo inmigrante colombiano analizado en este estudio representa emprendimientos sin ánimo de lucro. El 13% restante corresponde a entidades de promoción artística y cultural que realizan actividades para generar recursos. Las entidades creadas por los colombianos, a pesar de que la mayoría son sin ánimo de lucro, son las más innovadoras socialmente hablando, y las más sostenibles. Un caso destacado en este sentido es el de las *Cafeterías Tierra Solidaria*, que promueven el codesarrollo y el comercio justo. Estas forman parte del trabajo de la Asociación Sociocultural y de Cooperación al Desarrollo por Colombia e Iberoamérica (Fundación ACULCO).

Por otra parte, las entidades más creativas, innovadoras y sostenibles son las de los venezolanos. La mayoría de este grupo realiza actividades generadoras de sus propios recursos. Destaca el caso de *Llena de gracia*, una empresa de carácter social e híbrida que se dedica a crear piñatas y otros objetos con sentido religioso para cumpleaños. *Llena de gracia* ha tenido mucha acogida entre los inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

Las asociaciones pueden clasificarse en dos grupos o generaciones: el primero, compuesto por las entidades que se crearon a finales de los años '80 y la década del '90. En sus inicios, estas asociaciones reunían a distintos grupos por países, regiones, pueblos y etnias, entre otros. La mayoría fueron creadas en torno a tradiciones culturales, o con temas relacionados con el exilio político de muchos inmigrantes latinoamericanos que llegaron a España desde los años '80. Un alto porcentaje de las entidades de este primer grupo surgieron en torno al tema de la inmigración, para cubrir necesidades específicas, sobre todo con respecto al proceso de legalización, reagrupación familiar, alquiler de vivienda y acceso al empleo, entre otros. Estas organizaciones se caracterizaron por ser altamente dependientes de las subvenciones gubernamentales y por un marcado protagonismo de las mujeres, sobre todo en el caso dominicano. Esta tendencia se ha mantenido en algunos colectivos, como el de los dominicanos, ecuatorianos y peruanos. Aunque aún aparecen en el Registro Nacional de Asociaciones de España, la mayoría de las primeras entidades que se crearon han ido desapareciendo, mientras que otras permanecen con un perfil muy bajo. Este es el caso de la mayoría de las que fueron creadas por los dominicanos y los peruanos desde los años '90. De las entidades establecidas en esta etapa, solo han sobrevivido aquellas que se fueron profesionalizando y que integraron el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) a su trabajo. Además, aunque se crearon para un colectivo específico, tuvieron la capacidad de ampliar su público a otras nacionalidades. Este es el caso de *Voluntariado de Madres*

Dominicanas (VOMADE), Asociación de ciudadanos peruanos en España (ARI-PERU), América España, Solidaridad y Cooperación (AESCO), Asociación Rumiñahui Hispano Ecuatoriana (RUMIÑAHUI) y ACULCO.

El segundo grupo está integrado por otros tipos de acción social más diversa, innovadora, tecnológica y con menos distintivos nacionales. Se trata, sobre todo, de las entidades que crean los inmigrantes venezolanos y colombianos. Además, estas se caracterizan por estar dirigidas por un público inmigrante más joven, con un alto nivel de profesionalidad y experiencia en movilidad internacional. Dentro de este grupo se encuentra *Asociación Fusionarte* y su proyecto *100 latinos más emprendedores en Madrid; Tejes Redes; La Cooperación Somos Más; La Asociación de Mujeres Itakas; y la Asociación para la Cooperación y la Inmigración en España (ASOCIE)*. Todas estas fueron creadas por mujeres colombianas. En el caso de Perú, se encuentra la *Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas Pacha Mama (AMEIB-Pacha Mama)*; en el de República Dominicana, *La Asociación Amo Dominicana*; en el de Ecuador, la *Asociación Quitus Generaciones*; en el de Venezuela, la *Asociación Feria de la Chinita* y la empresa social *Llena de gracia*.

A continuación se ofrece un resumen de las características de ambas generaciones de iniciativas sociales (Figura 2).

Figura 2. Características de las iniciativas sociales creadas por los inmigrantes latinoamericanos en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia con datos del censo de iniciativas sociales creadas por latinoamericanos en Madrid.

Un rasgo en común de ambas generaciones es el tipo de liderazgo personalista que generan. La rotación de liderazgo es casi nula en todas las iniciativas sociales que crean los inmigrantes, tanto en la primera como en la segunda generación. La mayoría de los emprendimientos funcionan como una

empresa privada de un único dueño. La base social es beneficiaria de sus acciones, pero no participa del desarrollo de los procesos dentro de los temas que le afectan.

De los 30 emprendedores sociales españoles, un 53% es sin ánimo de lucro. El 47% restante combina la obtención de recursos y la respuesta a necesidades sociales, es decir que son empresas híbridas. Un alto porcentaje son sostenibles o se están preparando para serlo. Muchas Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGDs) están aprovechando esta herramienta para conseguir financiación y/o para generar ingresos. Entre los casos seleccionados hay entidades con una larga trayectoria en el trabajo social y otras de creación más reciente.

4.2.3. Principal motivación para emprender socialmente

Para muchos inmigrantes, la motivación para emprender socialmente se encuentra en el deseo de responder a necesidades que nacen con su entrada a una sociedad diferente a la propia. Otros inmigrantes buscan emprender para lograr satisfacción personal y, al mismo tiempo, reconocimiento social, lo que conduce a un mejoramiento de su autoestima.

Muchas iniciativas se crean desde la *economía de la nostalgia* (Hirai, 2009). En Madrid, en los últimos 15 años es notorio un gran aumento de distintas iniciativas creadas por los inmigrantes latinoamericanos, como restaurantes, iglesias y medios de comunicación, entre otros. Dentro de este renglón destaca la gastronomía, a la que se dedican tres de los entrevistados para esta investigación: La Cooperativa Restaurante *Sabores del Mundo*, las *Cafeterías Tierra Solidaria* y la Cooperativa-Restaurant y Tienda de Comercio Justo *Subiendo al Sur*.

La promoción de *tradiciones populares religiosas* se destaca en el caso de Ecuador, Venezuela, Perú y la Comunidad de Madrid. En el caso de Venezuela sobresale la ya mencionada empresa social *Llena de gracia*, y la *Asociación Cultural Feria de la Chinita*, creada en honor a la Virgen de Chiquinquirá en Maracaibo, Estado de Zulia. En el caso dominicano se destaca la *Asociación Virgen de la Altagracia (AVA)*, que promueve la devoción a la Virgen de la Altagracia, considerada la protectora del pueblo de la República Dominicana. En el caso de Perú sobresale el trabajo de la *Asociación Inmaculada Concepción*, patrona de la provincia de la Concepción en dicho país. Es importante destacar que estas devociones son los vínculos sociales más fuertes que tienen los colectivos latinos residentes en Madrid.

Otra industria que se beneficia por la capacidad emprendedora de los inmigrantes es la de los medios de comunicación social. En los últimos años es evidente el crecimiento de una gran cantidad de emisoras de radio, programas de televisión, periódicos, revistas digitales e impresas gestionadas y dirigidas por el público latinoamericano. En el colectivo dominicano se destaca la emisora *Radio Corazón Tropical* y la *Revista digital Amo Dominicana*. En el caso de Venezuela sobresale la *Revista digital Tegi Comunicaciones*, y en el de Colombia, AESCO, que cuenta con un canal y una emisora digital sobre temas relacionados con la inmigración y la emigración. La *Federación Nacional de Asociaciones de Ecuatorianos en España (FENADEE)* también cuenta con emisoras de radio y un canal de televisión digital.

Los inmigrantes emprendedores sociales crean iniciativas para disminuir el estrés e incertidumbre que provoca el desconocimiento de los procedimientos administrativos en España. Así surgió *La Guía del Desempleado*, creada por una venezolana cuando no tenía trabajo, cuya finalidad es orientar en la búsqueda de empleo y ayudar a gestionar los daños colaterales que sufre el desocupado, sobre todo el de larga duración. Otro caso de interés en este sentido es la *Guía de los inmigrantes*, revista digital creada por un venezolano, que ofrece todo tipo de orientación a los inmigrantes que viven o que desean emigrar a España. De igual forma nace la revista digital *Amo Dominicana*, que orienta al colectivo dominicano, y la plataforma digital *Info venezolanos* para los venezolanos.

La gran mayoría de los españoles afirmó que el principal motivo para emprender es el deseo de cambio de sentido dentro del ámbito profesional. Asimismo, esta decisión deriva de un contacto con la realidad social de otros países, sean del Norte o del Sur.

4.2.4. Principales temas de intervención

En el caso de los latinoamericanos, como se ha explicado anteriormente, la mayoría de los temas de intervención se relacionan con temas culturales. Otros de los asuntos que se trabajan es la inserción laboral de los inmigrantes. Dentro de este tema el protagonismo ha sido desde los años '90 para AESCO, ACULCO, VOMADE, RUMIÑAHUI y ARI-Perú. A partir de la década del 2000 aparecieron, dentro de este renglón, entidades como AMEIB *Pachamama* y *Alma Latina*.

En España, uno de los temas de actualidad es el *emprendimiento*. Sin embargo, son pocas las entidades de inmigrantes que se dedican a esta tarea. Es interesante el caso de la Asociación Fusionarte, que promueve el emprendimiento y premia cada año a los *100 latinos* y *100 colombianos más emprendedores* en Madrid. Adicionalmente, organiza diversas actividades de formación y promoción del talento emprendedor latinoamericano en España. En el caso de Perú destacan la *Asociación Hombre y Tierra* y AMEIB *Pachamama*. Ambas entidades están dedicadas a la formación y promoción del emprendedor de origen inmigrante.

El tema de *género y atención a la mujer* se trabaja en diversas organizaciones, como *Asociación de Mujeres Itakas*, ARI-Perú, VOMADE y *Yo Soy el Otro*.

A pesar de la situación de desempleo de muchos inmigrantes latinoamericanos en Madrid, pocas entidades se dedican a promover acciones dentro de la *economía social y solidaria*. Sobre este tema encontramos dos cooperativas que han sido creadas por personas peruanas: *Restaurante Cooperativa Sabores del Mundo* y *Restaurante Cooperativa y Tiendas de Comercio Justo Subiendo al Sur*. Además destaca el caso de ACULCO, entidad colombiana que ha creado las *Tiendas Solidarias* para promover el comercio justo, al igual que la *Cooperativa Subiendo al Sur*, que también trabaja temas de comercio justo y desarrollo sostenible.

58 | Dentro de los casos analizados para esta investigación, las entidades creadas por los dominicanos son las que más se involucran en temas políticos de los partidos más populares de dicho país. Esto puede ser porque, hasta el momento, República Dominicana es el único país que tiene representantes de inmigrantes en el exterior en su Cámara de Diputados.

En el tema de *codesarrollo y cooperación al desarrollo* destacan AESCO, ASOCIE, ACULCO, *Mujeres Itaka*, *Asociación MIRA* y la *Fundación Vida Grupo Ecológico*, todas creadas por inmigrantes colombianos. En el caso de Perú, dentro de este tema destacan AMEIB *Pachamama*, mientras que, entre los ecuatorianos, la entidad de referencia dentro de este renglón es RUMIÑAHUI. Ahora bien, VOMADE es una de las primeras asociaciones que pensó en este tema al publicar en el 2007 el *Análisis de la Realidad de las migraciones en España y República Dominicana: una oportunidad para el Codesarrollo*.

Entre todos los casos entrevistados se encuentran solo cuatro que trabajan temas relacionados con el *medio ambiente*. Se trata de la *Asociación Quitus Generaciones* (turismo sostenible), la *Revista Digital Maka Green* (ciudades sostenibles), la *Fundación Vida Grupo Ecológico* (protección del medio ambiente), la *Cooperativa Subiendo al Sur* y el proyecto de *Aculco Tierra Solidaria*, que trabajan el comercio justo, el consumo responsable y el desarrollo sostenible.

La temática que consideran las entidades de los emprendedores sociales españoles entrevistados es muy diversa. Muchos buscan tener un impacto en la satisfacción de las necesidades humanas básicas como salud, alimentación, educación y formación para el empleo. Sobresalen las que trabajan con la inserción laboral de grupos vulnerables, el emprendimiento social, cultural y económico, y la sostenibilidad medioambiental.

4.2.5. Capacidad de réplica de las entidades de los inmigrantes y españoles

En una sociedad globalizada no solo viajan las personas, los recursos, los equipos, los bienes y los servicios, sino también las prácticas sociales. Los inmigrantes son capaces de replicar sus iniciativas de emprendimiento social en diversas direcciones: tanto de Sur a Norte, como de Norte a Norte, o de Norte a Sur.

Actualmente, la capacidad de réplica para muchas entidades de iniciativas sociales depende de su capital digital. Esta investigación ha constatado que los emprendedores sociales más jóvenes son conscientes de las oportunidades que brindan las TICs. Con su uso se hace posible que un trabajo se pueda replicar en diferentes partes del mundo. En este sentido, de los casos entrevistados para esta investigación, se destaca la emisora *Radio Corazón Tropical* y la revista digital *Amo Dominicana*, las dos de origen dominicano. En el caso de Venezuela sobresale la revista digital *Tegi Comunicaciones*, y en el caso de las entidades colombianas AESCO cuenta con un canal y una emisora digital para tratar temas relacionados con la inmigración y la emigración. De igual forma, la FENADEE cuenta con emisoras de radio y un canal de televisión digital.

a. Norte - Norte

Dentro de las réplicas de experiencias que surgen en algún país del norte y luego se crean en otro país del norte, se destacan varias de las entidades colombianas, entre ellas ACULCO, que se creó en España y tiene filiales en el Reino Unido (Londres) y en Italia (Florenia); AESCO, que fue creada en España con sede en Reino Unido (Londres), y *Fusionarte*, cuyo concurso de reconocimiento *100 latinos más emprendedores* en la Comunidad de Madrid ha sido trasladado a Miami (Estados Unidos).

La empresa social *Hub Madrid* es una iniciativa de *co-working* que nace en Londres en el año 2005 y desde entonces ha sido replicada en más de 50 ciudades del mundo. Esta red global de comunidades de emprendedores favorece la generación de proyectos colaborativos, conectando a personas de todo tipo de profesiones y culturas. Dicha iniciativa ha sido replicada en España en el año 2008 por un grupo de personas de diferentes países de Europa y de América Latina.

La *Fundación Hazlo posible* refuerza su proyección internacional con el proyecto de la creación de alianzas y colaboraciones tanto en Europa como en Estados Unidos. Su programa de voluntariado corporativo se internacionaliza con el lanzamiento en inglés del Portal *Voluntarios Iberdrola* para el Reino Unido y Estados Unidos.

| 59

b. Sur-Norte

Diversas organizaciones de las entrevistadas han sido replicadas desde el Sur hacia el Norte. En este caso, los protagonistas han sido personas de origen inmigrante, especialmente los colombianos, según se observa en la tabla 1:

Tabla 1: Relación de entidades de inmigrantes exportadas del Sur al Norte

Entidad	País donde ha sido creada la iniciativa	Países donde se ha replicado
Teje-Redes	Chile (2009)	Se crea en España en el año 2010. Trabaja en Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Argentina, España, Chile y Guatemala.
Corporación Somos Más	Colombia (2001)	Se crea en España en el año 2011. Trabaja en diferentes países de Europa, América Latina y en Estados Unidos, con sede en Colombia y Madrid.
Fundación Vida Grupo Ecológico	Colombia (1996)	Se crea en España en el año 2000.
ONG Hombre y Tierra	Perú (1995)	Se crea en Madrid y Cataluña, en el año 1995.

Entidad	País donde ha sido creada la iniciativa	Países donde se ha replicado
Asociación para la Cooperación y la inmigración en España, ASOCIE	En Colombia nace como la Corporación por los Niños Marginados (CORPONIMA, 1989)	Se crea en Madrid en 2009 como ASOCIE.
Asociación Cultural Runataki	Perú (1982)	Se crea en Madrid en el año 2004.
Puentes Globales	México	Se crea en Madrid en el año 2010.
El Movimiento Independiente de Renovación Absoluta (MIRA)	Colombia (2000)	Replicada en Europa (Suiza, Reino Unido, España), América Latina (Perú, Venezuela, Puerto Rico, Chile, República Dominicana, Uruguay), Estados Unidos, Canadá y Japón. Se crea en España en el año 2010.
Programa ExpressArte	Colombia	Se promociona en China, India, Grecia, Uruguay, Argentina, Italia y Colombia. Ingresa a España en 2012.
Asociación Cultural Feria de La Chinita en Madrid	Venezuela	Se crea en España en el año 2008. Esta entidad existe en muchos países donde viven venezolanos devotos de la Virgen de la Chiquinquirá.

Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas.

60 |

c. Norte - Sur

Un elemento común entre muchos de los inmigrantes latinos son los fuertes lazos que mantienen con sus países de origen, que refuerzan la tendencia al transnacionalismo, el cual incluye múltiples intercambios de bienes económicos, culturales, ideológicos, tecnológicos y simbólicos.

Diversas entidades creadas por inmigrantes en España han sido replicadas en países de América Latina. Las asociaciones más grandes y con mayor experiencia en escalabilidad son ACULCO, AESCO y *Fusionarte*. Todas han sido creadas por inmigrantes de origen colombiano.

Por otra parte, diversas entidades creadas por inmigrantes en Madrid funcionan en distintas provincias de la geografía española. Las organizaciones que más provincias abarcan son las colombianas.

En su mayoría, las entidades españolas buscan internacionalizarse y replicarse en otros países, algunas mediante acciones de cooperación para el desarrollo.

4.2.6. Estrategia y fuentes de financiación

La obtención de la financiación es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta un emprendedor social. En España, desde el 2009, se han producido grandes recortes en el sector social. Las entidades colombianas son las que más diversifican sus fuentes de financiación. En el caso de Perú destacan AMEIB *Pachamamay* ARI-Perú; en el de Ecuador, *Rumiñahui* y la *Coordinadora Nacional de Ecuatorianos en España* (CONADEE).

La gran mayoría de las asociaciones creadas por dominicanos, ecuatorianos y peruanos se financian de forma muy precaria, y la búsqueda de recursos es uno de sus principales problemas. A diferencia de

los demás colectivos de inmigrantes, la mayoría de asociaciones sin ánimo de lucro en el caso de los venezolanos realizan actividades generadoras de sus propios recursos.

Uno de los problemas que presentan las entidades dominicanas, peruanas y ecuatorianas es el de la información de sus acciones realizadas. Por ejemplo, pocas cuentan con espacio físico para realizar sus actividades de forma sistemática y planificada. Esta realidad es un indicador de la debilidad y precariedad con que funcionan dichas entidades, lo cual limita su acceso a recursos financieros.

Entre las entidades españolas aparecen algunas con una gran diversidad de fuentes de financiación, tanto pública como privada. Además, crean sus propias estrategias de generación de recursos. Otras producen sus recursos de financiación con la venta de algún producto o servicio.

4.3. Impacto de las iniciativas analizadas en empleo, educación y participación social

4.3.1. Capacidad de las iniciativas sociales para aumentar el desarrollo de competencias educativas

El emprendedor social es una gente de cambio que genera recursos y promueve valores sociales. Para responder de forma creativa e innovadora, el emprendedor social desarrolla la capacidad de reconocer nuevas oportunidades al servicio de su misión y se embarca en un proceso de formación continua. En definitiva, busca la información para su crecimiento personal y profesional.

Dirigir una acción social permite desarrollar capacidades en gestión del tiempo, liderazgo de servicios, liderazgo por resultados, planificación estratégica, plan de sostenibilidad, competencias en relaciones y creación de vínculos sociales. Además, se implican en el desarrollo de competencias los siguientes conceptos: respeto a la personalidad, y adquisición y fortalecimiento de valores como autonomía, proactividad, flexibilidad al cambio y confianza en sí mismo, entre otros.

En sintonía con lo anteriormente explicado, en los últimos cinco años se han creado en Madrid una serie de iniciativas destinadas al desarrollo de capacidades de los emprendedores sociales. Sin embargo, de los cinco colectivos de inmigrantes entrevistados, los más preocupados por el desarrollo de sus capacidades personales y emprendedoras son los colombianos y los venezolanos, sobre todo entre los más jóvenes, con iniciativas sociales más recientes. Un número importante de los entrevistados de estos dos colectivos –colombianos y venezolanos– se encontraban en procesos formativos en desarrollo de competencias de emprendimiento social, o estaban formando a otros jóvenes dada su experiencia en emprendimiento social. Algunos tenían acceso a *mentoring* y financiación.

| 61

Los espacios de ayuda, financiación y formación sobre temas de emprendimiento social, eran totalmente desconocidos para un alto porcentaje de dominicanos, ecuatorianos y peruanos.

El 100% de españoles había recibido algún tipo de formación en temas de emprendimiento social, cultural y económico. Muchos estaban trabajando en universidades, escuelas de negocios, espacios gubernamentales, redes de formación y en temas de emprendimiento social.

4.3.2. Capacidad de las iniciativas sociales para crear empleos

La literatura concluye que el emprendimiento social es una herramienta de creación de empleo (De la Vega, Corduras, Cruz y Justo, 2005). Sin embargo, en esta investigación se ha encontrado que un alto porcentaje de las entidades de origen inmigrante no crea ningún tipo de empleo. Las que generan más puestos de trabajo, dentro de los cinco colectivos entrevistados, son las creadas por los colombianos. El 80% de las entidades colombianas entrevistadas genera al menos el empleo de su fundador o fundadora, y aproximadamente un 60% crea más de dos puestos de trabajo, puesto que estas son las organizaciones con mayor nivel de profesionalidad y capacidad para diversificar sus fuentes de financiación. Además, la mayoría poseen una sólida estructura organizativa, espacio físico y equipamiento. Se destaca también el alto nivel educativo de sus líderes y su amplia trayectoria en el trabajo social y político en Madrid y en Colombia.

Dentro de las entidades creadas por peruanos, el 40% genera entre dos y cinco empleos. Se encuentran casos de entidades que han creado más de cinco puestos de trabajo, como ARI-PERU y *la Cooperativa Restaurant Sabores del Mundo*. Estas son de las pocas entidades peruanas que cuentan con espacio físico para la realización de su trabajo.

El segundo caso que llama la atención es el de Ecuador. *Rumiñahui* es la única entidad que crea más de dos empleos. CONADEE y FENADEE generan un puesto de trabajo, y el resto no crea ninguno.

En el momento de las entrevistas, en el caso de las entidades que han sido creadas por el colectivo dominicano, la única que contaba con varios empleados era VOMADE. Además es la única que dispone de un espacio físico para su funcionamiento.

El caso de los españoles es contrario al de los inmigrantes: un 55% de las iniciativas de aquellos genera entre uno y cinco empleos, un 20% crea entre seis y 10 puestos de trabajo, y un 25% genera más de 15 empleos.

4.3.3. Capacidad para crear vínculos sociales y aumentar la participación social de sus creadores

De los cinco colectivos analizados, las entidades creadas por los inmigrantes colombianos presentan una mayor experiencia de trabajo en red, es decir, alianzas y vínculos sociales y políticos, tanto en origen como en destino.

Dentro del colectivo colombiano existen diversas organizaciones cuyo objeto social fundamental es promover el trabajo en red en el interior de las entidades de carácter social de dicho país. En esta categoría se encuentran organizaciones como *Teje Redes*, *Red Colombia*, *Colombia Nos Une*, *Corporación Somos Más*, *Express Arte* y la *Asociación de Mujeres Itakas*.

Una de las asociaciones peruanas con mayor experiencia de trabajo en red es AMEIB *Pachamama*. Dicha entidad ha creado la *Red Transnacional de Mujeres Peruanas en el Exterior*.

62 |

En cuanto a los ecuatorianos, la mayoría de sus redes sociales y vínculos sociales son generalmente informales, basados en el parentesco, en el origen común y en las creencias. En lo referente al trabajo en red y a la creación de alianzas destacan CONADEE, *Rumiñahui* y FENADEE.

En el caso dominicano existe una baja participación en redes de colaboración y muy poca capacidad de las entidades para crear alianzas, a excepción de VOMADE que, desde sus inicios, mantiene una estrecha colaboración con diversas organizaciones.

El 100% de las entidades españolas entrevistadas indicó trabajar en colaboración con otras organizaciones. Un alto porcentaje de los entrevistados mantienen acuerdos de colaboración con organismos gubernamentales e internacionales, universidades y empresas privadas, y ONGs, ONGDs, asociaciones comunitarias y entidades de economía social.

CONCLUSIONES

La investigación sobre emprendimiento social a nivel mundial es reciente. Por ello, aún no existe consenso sobre dicho concepto. Los resultados de esta investigación evidencian que a la hora de analizar el emprendimiento social hay que tener en cuenta diversas variables como la edad, el género, el origen, las características personales, el nivel educativo, la experiencia previa y, entre otras, la capacidad de escalabilidad.

Es posible confirmar que existen grandes diferencias entre el tipo de emprendimiento social y los grupos de origen, según el tamaño, valor agregado, formas de organización y temas a tratar, entre otros. Por otra parte, las motivaciones son diferentes, ya que no solo dependen de la edad del emprendedor, sino también del origen, nivel educativo, estatus social y acceso a las oportunidades.

El emprendimiento social crea sentido de pertenencia. Un alto porcentaje de los inmigrantes entrevistados son personas que han encontrado su lugar en Madrid: este es el caso de la mayoría de los colombianos, peruanos y venezolanos. Los que tienen más dificultades para integrarse son los dominicanos y los ecuatorianos. Las frases *no vine para quedarme, algún día regresaré, y estoy esperando la jubilación* fueron una constante en la mayoría de los relatos de estos colectivos. Esto indica que varios de los entrevistados, algunos con más de 20 años de vivir en España, siguen soñando con el retorno, lo cual limita su integración social.

Los inmigrantes de origen ecuatoriano y dominicano pertenecen a los dos colectivos más vulnerables de los cinco entrevistados: son los de menor nivel educativo y participación social. Estas condiciones pueden limitar su integración. Los colectivos ecuatoriano y dominicano no se sitúan en una lógica de generar estrategias de integración, sino en la de crear espacios de supervivencia. Las dificultades que los dominicanos enfrentan para integrarse, sobre todo en el caso de los más jóvenes, fueron resaltadas por varias personas de otros colectivos y por la mayoría de los expertos.

En general, el emprendedor social español posee altos niveles educativos y de profesionalidad. Además, goza de una gran red de relaciones sociales y acceso a nuevas tecnologías, por lo que cuenta con capital económico, social, relacional, humano y tecnológico. Por otra parte, la mayoría es de estrato socioeconómico alto. De los grupos inmigrantes estudiados, solamente los colombianos y venezolanos poseen las mismas competencias que los españoles dentro de este ámbito.

En los colectivos inmigrantes, el protagonismo del emprendimiento social en Madrid es para las mujeres, sobre todo dentro del grupo colombiano. Además, las asociaciones creadas por las mujeres colombianas son las más organizadas e innovadoras. Asimismo, son las que cuentan con mayor capital digital y las que son capaces de replicarse en otros contextos. Por ende, son las de mayor éxito.

El emprendimiento es una herramienta de integración social que facilita la integración laboral, el aumento de las competencias educativas y la participación social. Sin embargo, el descubrimiento y el acceso a las oportunidades para emprender socialmente están determinados por el acceso a la financiación, por la red de relaciones que se posean, por el estatus económico al que se pertenece y por el nivel educativo que se tiene. Cuenta también el país de origen y el tipo de proyecto migratorio. Los emprendedores sociales suelen ser personas con información, seguridad, recursos, redes de todo tipo y tiempo para la tarea, por lo que tienen las competencias para descubrir las oportunidades y aprovecharlas.

Como futura línea de investigación, y dentro del marco del emprendimiento social, se propone estudiar y comparar los colectivos latinoamericanos con los asiáticos y los africanos, para poder confirmar tendencias.

FUENTES UTILIZADAS

PRIMARIAS

Entrevistas en profundidad

Entrevistas realizadas a 65 inmigrantes, 30 españoles y 13 expertos. Visitas y conversatorios con 21 entidades.

SECUNDARIAS

Estadísticas oficiales

Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. Encuesta Regional de Inmigración, ERI, (2012 y 2013). [En línea]. Consultado el 15 de julio de 2014. Disponible en: <<http://www.madrid.org/cs/satellite>>.

Instituto Nacional de Estadística de España, INE (2008). Encuesta Nacional de Inmigrantes (2007): Una monografía", Instituto Nacional de Estadística, Madrid. [En línea]. Consultado el 15 de abril de 2009. Disponible en: <<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/p319&file=inebase>>, [Con acceso el 20 de enero de 2012].

Instituto Nacional de Estadística de España, INE (2002). Consultado el 20 de abril de 2013. Disponible en: <<http://www.ine.es>>, [Con acceso el 20 de abril de 2012].

Otras fuentes estadísticas

BASE DE DATOS DE ASHOKA (2014). [En línea]. Consultado el 15 de diciembre de 2014 Disponible en: <http://www.ashoka.es/emprendimiento-social/>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (2009).[En línea]. Consultado el 20 de marzo de 2011. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>

Bibliografía

64 |

BOSMA, N., AND LIVIE, J. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor 2009. Executive Report* [En línea]. Consultado el 20 de febrero de 2013. Disponible en: <<http://www.gemconsortium.org/docs/2519/gem-2009-report-on-socialentrepreneurship>>.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CEPAL (2010). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el centro y recuperación impulsada por las economías emergentes* [En línea]. Consultado el 20 de enero de 2011. Disponible en: <<http://www.cepal.org/es/publicaciones/1180-panorama-de-la-insercion-internacional-de-america-latina-y-el-caribe-2010-2011-la>>.

DE LA VEGA, I., CODURAS A., CRUZ C., AND JUSTO, R. (2005). "GEM 2005 Spanish Executive Report". En: *Instituto de Empresa, España*. [En línea]. Consultado el 10 de febrero de 2009. Disponible en: <http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM2005.pdf>.

Florida, R. (2012). *La clase creativa*. Barcelona: Editorial Paidós Empresa.

FREIRE, P. (2006). *El grito manso*. Buenos Aires: Siglo XXI.

GALEANO MARIN, M. E. (2004). "Diseño de proyectos en la investigación cualitativa". En: Fondo Editorial Universidad Eafit. Medellín.

HARDING, R. (2006). "Social Entrepreneurship Monitor". En: *GEM UK London Business School*. [En línea]. Consultado el 15 de septiembre de 2012. Disponible en: <http://www.london.edu/assets/documents/facultyandresearch/gem_uk_2006_social_entrepreneurship_monitor.pdf>.

HIRAI, S. (2009): *Economía política de la nostalgia: Un estudio sobre la transformación del paisaje urbano en la migración transnacional entre México y Estados Unidos*, pp. 1-464. [En línea]. Consultado el 9 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.gbv.de/dms/zbw/626578167.pdf>.

LEPOUTRE, J., JUSTO, R., TERJENSEN, S. Y BOSMA, N. (2011). "Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: The Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study". En: *Small Business Economics*, pp. 1-22. [En línea]. Consultado el 20 de junio de 2012. Disponible en: <<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2241>>.

- NECK, H. M. (2010). "Social Entrepreneurship". En: Bygrave, W. y Zacharakis, A. En: *The portable MBA in Entrepreneurship* (4ª Edición), en John Wiley and Sons, Inc., Estados Unidos, pp. 414.
- PORTES A., C. ESCOBAR Y WALTON, A. (2006). "Organizaciones transnacionales de inmigrantes y desarrollo: un estudio comparativo". En: *Migración y Desarrollo*, primer trimestre 2006. [En línea]. Consultado el 26 de abril de 2013. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66000601>>-
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano 2009. Superando barreras: Movilidad y desarrollo humanos* [En línea]. Consultado el 20 de marzo de 2010. Disponible en: <<http://hdr.undp.org/es/content/informe-sobre-desarrollo-humano-2009>>.
- TOLEDANO, N., URBANO, D. y RIBEIRO, D. (2009). "Creación de empresas e inmigración: el caso del empresariado venezolano en España". En: *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 14, núm. 45, enero-marzo, 2009, Universidad del Zulia, Venezuela. pp. 9-23. [En línea]. Consultado el 20 de mayo de 2010. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/290/29011678002.pdf>>

Recibido el 19 de octubre de 2015

Aceptado el 23 de noviembre de 2015